nieuws

Milcobel verwerkte 17 pct meer melk in 2016

nieuws

Net als voor vele zuivelondernemingen was 2016 ook voor Milcobel een bewogen jaar. Na 30 maanden van dalende melkprijzen kwam er in de tweede jaarhelft van vorig jaar een nooit gezien snelle verbetering. Maar toch blijft de gemiddelde uitbetaalde melkprijs van 27,65 cent per liter nog ruim een euro achter op de al lage melkprijs van 2015. Met een toename in de melkaanvoer van 18 procent en in de verwerking van 17 procent slaagde de zuivelcoöperatie erin een geconsolideerde omzet van 991 miljoen euro en een netto resultaat van 3,6 miljoen euro te realiseren.

20 JUNI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:35

Lees meer over:
melkvee
voedingsindustrie



Net als voor vele zuivelondernemingen was 2016 ook voor Milcobel een bewogen jaar. Na 30 maanden van dalende melkprijzen kwam er in de tweede jaarhelft van vorig jaar een nooit gezien snelle verbetering. Maar toch blijft de gemiddelde uitbetaalde melkprijs van 27,65 cent per liter nog ruim een euro achter op de al lage melkprijs van 2015. Met een toename in de melkaanvoer van 18 procent en in de verwerking van 17 procent slaagde de zuivelcoöperatie erin een geconsolideerde omzet van 991 miljoen euro en een netto resultaat van 3,6 miljoen euro te realiseren.

“Een kanteljaar”, zo noemde Eddy de Mûelenaere, CEO van Milcobel, het jaar 2016. “De lage en zelfs nog lagere melkprijzen in de eerste jaarhelft hebben, samen met een aantal andere factoren, geleid tot een productiedaling. Samen met de verbeterde vraag bracht dit (naar het jaareinde toe) een snelle stijging van de zuivelprijzen mee.” Het was de vetcomponent, de boter dus, die als trekker van de melkprijs fungeerde en op die manier de best valoriserende component van de melk was. De prijs van magere melkpoeder daarentegen bleef laag, onder meer door de interventiestocks die op de markt blijven wegen. De prijzen voor volle melkpoeder en kaas werden onder impuls van boter mee omhoog getrokken.

Ondanks dit spectaculair herstel van de zuivelmarkt bleef de melkprijs van 27,65 cent per liter die door Milcobel werd uitbetaald in 2016 1,26 cent per liter onder het gemiddelde van het al slechte jaar 2015. Hoewel deze uitbetaalde melkprijs de laagste is sinds 2009, benadrukt Milcobel dat het op jaarbasis in de Europese top blijft van de reëel uitbetaalde melkprijs. “Op het jaareinde kon onze coöperatie de stijgende zuivelprijzen het best vertalen in een hogere melkprijs voor onze leden”, zegt voorzitter Dirk Ryckaert. De Mûelenaere wijst er dan weer op dat de Milcobel-melkprijs op jaarbasis nauwelijks verschilde van die van onze collega’s, “wat daarover ook via spektakelprijzen op korte termijn mag gedacht worden”.

Het aantal leden-leveraars van Milcobel steeg dan weer van 2.687 naar 2.870. “De normale evolutie was drie tot vier procent stoppende leveraars per jaar, maar in 2016 heeft die trend zich quasi verdubbeld met in totaal 170 stoppers”, vertelt de CEO. Dit

werd in 2016 uitzonderlijk gecompenseerd door 360 nieuwe leden waarvan 309 die overkwamen van FrieslandCampina en 51 individuele toetreders. Samen leverden de leden 1,444 miljard liter melk aan de coöperatie, een stijging van 18 procent in vergelijking met 2015. De groei werd niet alleen door nieuwe leden gerealiseerd, maar ook door de groei van bestaande leveraars. Dat betekent dat de gemiddelde bedrijfsgrootte van de Milcobel-leden 503.000 liter bedraagt, tegenover 455.000 liter in 2015. Dat is een stijging van 11 procent, waar die in het verleden gemiddeld zo'n zeven procent bedroeg.
Milcobel ziet wel het verschil tussen grote en kleine leden toenemen. Ruim 50 procent van de leden produceert minder dan 400.000 liter en die groep levert nog maar ruim 20 procent van de melk. De middengroep, waar per bedrijf tussen de 400.000 en 900.000 liter wordt geproduceerd, levert met een derde van de leden ruim 40 procent van de melk. En een kleine groep van leveraars die meer dan 900.000 liter produceren, zijn goed voor een derde van de melk van Milcobel. Dat is een algemene trend: België telt intussen 1.000 boeren (op 7.540) die meer dan 1,2 miljoen liter melk leveren. Dat is een derde van de totale melkproductie van het land.
De melkverwerking van Milcobel is in 2016 met ruim 17 procent gestegen. Waar in de vorige jaren het aandeel dat naar poeder ging, gedaald was tot 45 procent, is er nu opnieuw een stijging van dat aandeel tot 48 procent als gevolg van de toegenomen melkleveringen (+18%). Fier is de CEO op het feit dat het aandeel dat naar kaas ging, zowel consumenten- als industriële kaas, stabiel is gebleven. Wat betekent dat het segment kaas evenveel gegroeid is als de totale verwerking (+17%). "Voor 2017 verwachten we een toename van de verwerking met tien procent. Dat betekent dat we nu op weekbasis ruim een derde meer melk verwerken dan wat vroeger als absoluut maximum werd aangenomen", stelt de Mûelenaere.
Op vlak van investeringen was 2016 "een normaal jaar" voor Milcobel. In totaal werd ongeveer 36 miljoen euro geïnvesteerd, terwijl dat over de laatste acht jaar ruim 307 miljoen euro was. "Het orgelpunt van deze investeringen is de nieuwe poedertoren in Kallo die op jaarbasis 600 miljoen liter melk zal kunnen verwerken tot hoogwaardig melkpoeder", klinkt het.
Door het toegenomen volume van verwerkte melk en de groei in het ijssegment en de kaashandel is de zuivelcoöperatie erin geslaagd om, ondanks lagere jaarprijzen, de omzet te laten stijgen naar 991 miljoen euro. In 2015 bedroeg die nog 945 miljoen euro. Het operationeel resultaat is in lijn met dat van de vorige jaren. Door de sterke verbetering van de tweede jaarhelft kon zelfs nog zeven miljoen euro voor een getrouwheidspremie aan de leden worden voorzien. Het netto resultaat bedraagt 3,6 miljoen euro. "De algemene vergadering heeft ingestemd met een dividend van vier procent, goed voor ruim 1,8 miljoen euro, waardoor de reserves licht toenemen", vertelt de Mûelenaere.
Tot slot liet hij zijn blik nog schijnen over de toekomst. "Op vlak van de zuivelmarkt zien we dat het herstel sterk gedreven wordt door vet. Het kan dus snel veranderen. De eiwitfractie van melk brengt te weinig op om echt van een gezonde markt te spreken", luidt het. De CEO wijst erop dat het er naar uitziet dat de productietoename beperkt zal blijven en wat achterblijft ten aanzien van de vraaggroei, wat op middellange termijn positief is. Hij verwacht dat de melkprijs niet direct zal dalen waardoor 2017 een beter jaar zal worden dan het vorige. "Al zullen we het niveau van 2014 wellicht niet halen."
Specifiek voor de eigen zuivelonderneming wil Milcobel dit jaar "de toegenomen melkleveringen verwerken met dezelfde organisatie en kosten als die van 2015 door de bezetting en performantie te verhogen zodat grote rendementen kunnen gerealiseerd worden". Volgens voorzitter Ryckaert is dit mogelijk door de professionalisering die Milcobel een aantal jaar geleden heeft ingezet. "Het laat ons toe om het synergievoordeel tussen de verschillende vestigingen te maximaliseren en bedrijfsprocessen te optimaliseren waardoor het rendement kan stijgen." De Mûelenaere wijst erop dat het er een aantal jaar geleden naar uitzag dat de groep niet in staat zou zijn om 25 procent meer melk te verwerken, "maar dat dit toch maar mooi gelukt is".
Concreet mikt Milcobel door groei en hogere prijzen in 2017 op een omzet van ruim 1,1 miljard euro met een schuldafbouw door lagere investeringen. "Ook wordt gestreefd naar een gelijkblijvend resultaat na het betalen van een bovengemiddelde Europese melkprijs", zo luidt het nog.
Meer informatie: Milcobel jaarverslag 2016

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada