nieuws

Milcobel organiseert jobbeurs om groei bij te houden

nieuws

Milcobel organiseert op vrijdag 11 en zaterdag 12 december een jobbeurs in haar vestiging in Langemark. Het bedrijf wil op korte termijn nieuwe mensen aannemen om haar productieafdelingen en technische diensten te versterken. “De behoefte aan nieuwe medewerkers is ontstaan door de toegenomen vraag naar de zuivelproducten van Milcobel”, klinkt het.

11 DECEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
voedingsindustrie

Milcobel organiseert op vrijdag 11 en zaterdag 12 december een jobbeurs in haar vestiging in Langemark. Het bedrijf wil op korte termijn nieuwe mensen aannemen om haar productieafdelingen en technische diensten te versterken. “De behoefte aan nieuwe medewerkers is ontstaan door de toegenomen vraag naar de zuivelproducten van Milcobel”, klinkt het in een persbericht.
Voor de afdeling industriële kazen in Langemark verwacht Milcobel haar productiecapaciteit te verhogen van 22.000 naar 27.000 ton per jaar. Daarvoor gaat het bedrijf vanaf juni 2010 7 dagen op 7 produceren. “We moeten daarvoor overschakelen naar een drieploegenstelsel van maandag tot vrijdag en een weekendploeg op zaterdag en zondag”, zegt HR-manager Martin De Sutter. Daarnaast wil Milcobel ook haar technische diensten verder uitbouwen.
Op middellange termijn wordt ook de afdeling consumentenkaas van Milcobel in Moorslede uitgebreid met vijftig nieuwe werknemers. De groep wil daar tegen 2012 de productiecapaciteit verdubbelen. “Op deze jobbeurs kunnen de eerste contacten gelegd worden met potentiële werknemers die op middellange termijn in Moorslede tewerkgesteld kunnen worden”, luidt het. Daarnaast is de Milcobel groep ook doorlopend op zoek naar geschikte arbeidskrachten voor de afdelingen poeder en boter om de groei van de organisatie te kunnen volgen.

"Onze producten zitten de laatste tijd in de lift, onder meer door de sterke marketing rond merken als Oud Brugge, Nazareth, Brigand en Watou. Maar ook naar de industriële kazen, die in Langemark worden gemaakt, is er een toegenomen vraag. Daarnaast is het ook wel zo dat de voedingssector minder crisisgevoelig is dan andere", aldus De Sutter. Maar dat wil volgens hem niet zeggen dat Milcobel fluitend door de crisis komt. "Onder meer door de discussies over de melkprijzen, staat onze groep wel degelijk onder druk", klinkt het.

Bron: eigen verslaggeving/Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada