

Milcobel kijkt met gemengde gevoelens terug op 2014

nieuws

In 2014 heeft Milcobel 2,2 procent of 26 miljoen liter meer melk opgehaald dan in 2013, wat neerkomt op een totaal van 1.172 miljard liter. De gemiddelde melkprijs die afgelopen jaar werd uitbetaald, bedroeg 36,57 euro per 100 liter, de tweede hoogste die het zuivelbedrijf ooit realiseerde. “Maar eerlijk is eerlijk, in tegenstelling tot de verwachtingen zijn we in 2014 niet aan de sterke daling van de prijzen ontsnapt. De marktprijsdaling kwam te vroeg waardoor de buffering via diversificatie onvoldoende heeft kunnen werken en we een melkprijsdaling niet hebben kunnen verhinderen”, zei CEO Eddy de Mûelenaere tijdens de jaarvergadering van Milcobel.

© 16 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:22

Lees meer over:

melkvee

voedingsindustrie



In 2014 heeft Milcobel 2,2 procent of 26 miljoen liter meer melk opgehaald dan in 2013, wat neerkomt op een totaal van 1.172 miljard liter. De gemiddelde melkprijs die afgelopen jaar werd uitbetaald, bedroeg 36,57 euro per 100 liter, de tweede hoogste die het zuivelbedrijf ooit realiseerde. “Maar eerlijk is eerlijk, in tegenstelling tot de verwachtingen zijn we in 2014 niet aan de sterke daling van de prijzen ontsnapt. De marktprijsdaling kwam te vroeg waardoor de buffering via diversificatie onvoldoende heeft kunnen werken en we een melkprijsdaling niet hebben kunnen verhinderen”, zei CEO Eddy de Mûelenaere tijdens de jaarvergadering van Milcobel.

“Een niet zo slecht jaar”, zo vatte de Mûelenaere het jaar 2014 voor Milcobel samen. Nochtans kondigde het jaar zich heel positief aan. Op het einde van 2013 lagen de wereldmarktprijzen voor zuivel op een hoog niveau en de melkprijzen bereikten records. “Dat, gecombineerd met het zicht op het einde van het quotumtijdperk, deed de melkproductie in Europa naar ongeziene niveaus stijgen.” Qua prijsniveau bleef Europa ruim boven de wereldmarktprijs. Daar kwam een eind aan in augustus. De boycot van Rusland deed de melkprijs toen op één maand tijd kelderen tot op wereldmarktniveau.

Voor Milcobel kwam die daling van de melkprijs te vroeg. “De capaciteit van onze nieuwe mozzarellafabriek was nog niet op punt en de verbetering op andere sites was nog maar net begonnen waardoor de buffering van diversificatie niet voldoende heeft kunnen werken”, legt de CEO uit. “We zijn onvermijdelijk naar marktniveau moeten gaan met onze verkoopprijzen en bijgevolg ook met de melkprijs.” De gemiddelde uitbetaalde melkprijs voor 2014 kwam daarmee uit op 36,57 euro per 100 liter, een daling van acht procent in vergelijking met 2013.

De melkaanvoer van de Milcobel-leden steeg met 2,2 procent of 26 miljoen liter tot 1.172 miljard liter. Daarmee is de groei bij Milcobel zwakker dan de totale Belgische productiegroei die bijna vijf procent bedraagt. “Opmerkelijk is dat onze melkaanvoer de jongste tien jaar met 19 procent steeg, net boven het Belgisch cijfer van 18 procent”, klinkt het. De zuivelgroep zag het aantal leveraars dalen met 3,5 procent van 2.878 naar 2.777. Sinds de creatie van Milcobel in 2005 bedraagt die daling 35 procent. De gemiddelde levergrootte steeg in diezelfde periode met 92 procent en bedraagt in 2014 422.000 liter, een stijging met bijna zes procent in vergelijking met een jaar voordien.

Wel baart de melkkwaliteit Milcobel wat zorgen. “Enerzijds blijft de melkkwaliteit op een behoorlijk hoog peil, zonder noemenswaardige zorgen voor de verwerking, maar anderzijds is het jammer dat er geen andere vooruitgang op dit gebied wordt gemaakt. Het ziet er een beetje naar uit dat in 2014 de kwantiteit gedomineerd heeft bij de leveringen, wat we ook zagen bij de gehalten vet en eiwit in de melk”, stelt de Mûelenaere. Daarmee doelt hij op het feit dat koeien met oog op het postquotumtijdperk langer werden doorgemolken, waar melkveehouders voordien sneller overgingen tot droogstand van koeien wanneer de melkkwaliteit wat achteruit ging. “Dat doet vragen rijzen over de melkkwaliteit in 2015”, vertelt de CEO.

In 2014 zag Milcobel de verkoop van melkpoeder stijgen. Door de goede prijzen in het begin van het jaar is het operationeel resultaat van poeder dan ook licht positief. De mozzarellaproductie van de zuivelgroep steeg met 15 procent, maar omdat de nieuwe capaciteit pas na de Russische boycot echt beschikbaar was, was Milcobel aangewezen op de spotmarkt met minder goede kosten. Gecombineerd met de afschrijvingen van de nieuwe lijn en de opstartkosten die ermee gepaard gaan, is het resultaat voor mozzarella licht negatief.

In consumentenkaas profiteerde Belgische kaas niet echt mee van de stijgende markt. “Toch hielden we goed stand en zagen we een licht positieve evolutie voor onze merken met een groei van één tot twee procent”, zegt de Mûelenaere. Het operationeel resultaat voor dit segment was slechts nipt positief. In de kaashandel kon Milcobel voor het zoveelste jaar op rij groei voorleggen en zelfs een stijging van het marktaandeel. “In consumptiemelk hebben we omwille van de slechte valorisatie volumes in witte melk opgegeven en is het operationeel resultaat negatief”, luidt het. Ysco, de roomijsactiviteit van de groep doet het wel goed. Ondanks een mindere zomer kon Ysco nog groei realiseren op het volume en zijn de resultaten in roomijs beter dan die van de vorige jaren.

Dit maakt dat de geconsolideerde omzet voor de groep verder gestegen is tot boven één miljard euro. In vergelijking met 2013 is dat een toename van 2,6 procent, een groei die vooral toe te schrijven is aan hogere volumes. Door de lagere prijzen en enkele ongunstige effecten in de kosten zoals de opstart van de mozzarellafabriek, is het operationeel én het netto resultaat lager dan in 2013. “Er is dit jaar dan ook geen nabetaling voorzien in het resultaat. De algemene vergadering heeft ingestemd met een dividend van vier procent, goed voor 1,5 miljoen euro. Er is dus een toevoeging van 0,8 miljoen euro aan de reserves”, legt Eddy de Mûelenaere uit. Op vlak van investeringen ging de Milcobelgroep op hetzelfde elan verder als de afgelopen vijf tot zes jaar. In 2014 werd 38,6 miljoen euro geïnvesteerd, vooral in materieel vast actief. Het balanstotaal van de onderneming nam in 2014 heel licht af met één miljoen euro, tot 451 miljoen euro.

Meer informatie: [Jaarverslag Milcobel 2014](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra