nieuws

# Milcobel hertekent organisatie

nieuws

Na 6 weken aan het roer van Milcobel, geeft CEO Nils van Dam het bedrijf een nieuwe wending. Dat meldt de zuivelcoöperatie woensdag in een persbericht. Hij gaat daarbij voor een sterk vereenvoudigde en klantgedreven organisatie. “Deze vereenvoudiging levert ons aan de top een besparing op van 10 procent op de kosten van het top senior management. Omdat we onze mensen aansporen om efficiënter en kostenbewust te werken, moeten we als management zelf het goede voorbeeld geven. Het Executive Committee slankt af van 11 naar 8 functies”, zegt CEO Nils van Dam. “Milcobel is in 2020 een transformatieproject gestart dat volgend jaar z’n vruchten zal afwerpen.”

1 JULI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:55




Na 6 weken aan het roer van Milcobel, geeft CEO Nils van Dam het bedrijf een nieuwe wending. Dat meldt de zuivelcoöperatie woensdag in een persbericht. Hij gaat daarbij voor een sterk vereenvoudigde en klantgedreven organisatie. “Deze vereenvoudiging levert ons aan de top een besparing op van 10 procent op de kosten van het top senior management. Omdat we onze mensen aansporen om efficiënter en kostenbewust te werken, moeten we als management zelf het goede voorbeeld geven. Het Executive Committee slankt af van 11 naar 8 functies”, zegt CEO Nils van Dam. “Milcobel is in 2020 een transformatieproject gestart dat volgend jaar z’n vruchten zal afwerpen.”
De organisatie zal gedragen worden door drie business units met elk een overkoepelende verantwoordelijkheid voor onderzoek en ontwikkeling, productie en commercialisering. Zij worden ondersteund door de centrale support functies, respectievelijk Finance, HR, ICT en Milk & Farms.

Consumer Products & Service komt onder leiding van Managing Director Ann Celen en staat in voor consumentenkaas en -drinks, zowel merken als private label. Met Dupont Cheese en CAMAL heeft Milcobel een belangrijke kaasdistributeur voor supermarkten en kaasspeciaalzaken in huis.

Dairy Products & Ingredients zal geleid worden door Managing Director Francis Relaes. Deze afdeling bedient de internationale voeding- en drankenindustrie met zuivelingrediënten en is een belangrijke speler op de wereldmarkt met o.a. mozzarella, hoogwaardige melkpoeders, boter en wei-eiwitten.

Dochteronderneming YSCO blijft onder de leiding van Managing Director Bert Van Nieuwenborgh. YSCO is de tweede grootste private label ijsspecialist in Europa en levert huismerken aan een groot aantal supermarktketens.

Nils van Dam trekt de besparingen ook door in andere facetten van de organisatie, zoals interim managers, externe consultants, of het beperkt invullen van vacatures. “Onze ambitie is om dit jaar nog 5 procent te besparen op onze vaste kosten. Voor 2021 beoog

ik een besparing van minstens 10 procent," aldus van Dam.

Samenwerken en strategische partnerships worden een belangrijk onderdeel van de nieuwe koers die het bedrijf vaart. "We willen ons omringen door een ecosysteem van strategische partners, die onze coöperatie versterken," zegt van Dam. "Of het nu gaat om leveranciers, klanten, sectorfederaties, academici, beleidsmakers, leden of anderen – we staan open voor een dialoog met iedereen die mee wil bouwen aan een sterke en gezonde zuivelcoöperatie met Belgische roots."

Met deze herorganisatie wil de zuivelcoöperatie komaf maken met de voortdurende onrust binnen het bedrijf. Bij de leden-melkveehouders heerst immers al langer ontevredenheid over de aanhoudende lage melkprijs, die achterblijft op die van de concurrentie. In december 2019 werd de samenwerking met CEO Peter Koopmans stopgezet. Toen klonk het dat er geen ontevredenheid was over de gekozen strategie, maar dat de snelheid van het veranderingsproces dat was ingezet, omhoog moest. Midden juni stemde de algemene vergadering voorzitter Dirk Ryckaert en ondervoorzitter Kris D'haemer nog weg. Daarmee gaven de leden nogmaals het signaal niet tevreden te zijn met de gang van zaken.

Bij Milcobel zijn 2.525 melkveehouders aangesloten. Samen leverden zij in 2019 1,65 miljard liter ledenmelk, ruim 40 procent van de totale Belgische melkproductie.

**Bron:** Eigen verslaggeving


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada