nieuws

Milcobel breidt uit met oog op afschaffing melkquotum

nieuws

Zuivelcoöperatie Milcobel wil zowel haar dochteronderneming Belgomilk als roomijsproducent Ysco uitbreiden. De investeringen lopen op tot 95 miljoen euro en zullen zeker 50 nieuwe jobs creëren. Met deze uitbreidingen wil Milcobel inspelen op marktopportuniteiten en op het verdwijnen van het melkquotum in 2015.

23 MAART 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
voedingsindustrie
melkvee

Zuivelcoöperatie Milcobel wil zowel haar dochteronderneming Belgomilk als roomijsproducent Ysco uitbreiden. De investeringen lopen op tot 95 miljoen euro en zullen zeker 50 nieuwe jobs creëren. Met deze uitbreidingen wil Milcobel inspelen op marktopportuniteiten en op het verdwijnen van het melkquotum in 2015. De productieverhoging zal in fasen gebeuren, gespreid over een periode van drie jaar. Milcobel is een coöperatie van 3.300 melkleveraars met zes vestigingen in België. De grootste site bevindt zich in Langemark, waar zowel roomijsbedrijf Ysco, de melkophaling als zuivelproducent Belgomilk zijn gehuisvest. Recent diende Milcobel een milieuvergunningsaanvraag in om Belgomilk en Ysco uit te breiden. De provincie West-Vlaanderen moet zich buigen over deze aanvraag.
De uitbreiding omvat twee delen. In eerste instantie wordt de kaasproductie bij Belgomilk verhoogd met 60 procent. Belgomilk produceert onder meer Oud Brugge, Corsendonk, Brugge Blomme, Nazareth, cheddar en mozzarella. “Het is de bedoeling om de huidige productie van 28.000 ton kaas per jaar op te trekken tot 45.000 ton”, zegt Sam Campforts, milieucoördinator van Milcobel. De verhoging van de kaasproductie gaat gepaard met een nieuwbouw van ongeveer 6.000 vierkante meter.

Ook Ysco heeft nood aan een hogere productie. “De huidige capaciteit bij Ysco ligt op 100 miljoen liter roomijs per jaar”, legt Campforts uit. Die maximumcapaciteit wil Milcobel verhogen met tien procent, tot 110 miljoen liter per jaar. “Dit is mogelijk met het bestaande machinepark. Er is enkel behoefte aan een nieuwe verpakkingslijn” aldus de milieucoördinator. Volgens hem reageren de omwonenden tot nog toe relatief positief op de plannen.
Milcobel wil met deze investeringen niet alleen inspelen op marktopportuniteiten, de coöperatie wil zich ook wapenen voor de periode na de afschaffing van het melkquotum. “In 2010 hebben wij onze jonge melkleveranciers bevraagd over hoe zij de toekomst zonder quotum zagen. Daaruit bleek dat de melkveehouders op boerderijniveau wilden groeien. We moesten dus zorgen dat ons productieapparaat in staat is om die grotere melkaanvoer rendabel te verwerken”, legt Geert De Duytschaever van Belgomilk uit.
Door deze productie-uitbreiding zullen er ook nieuwe jobs gecreëerd worden. Momenteel werken er zo’n 800 mensen op de site in Langemark en tegen 2015 zouden er 50 nieuwe personeelsleden aangeworven kunnen worden.

Bron: Het Laatste Nieuws/Krant van West-Vlaanderen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada