nieuws

Migo moet perenteelt nieuw elan geven

nieuws

Naast de almachtige Conference-peer verschijnt met Migo een nieuwe peer aan het Belgisch hardfruitfirmament. De nieuwe variëteit wordt op de markt gebracht door GKE, de fruitpromotor achter de Kanzi- en de Greenstar-appels. In België zal de peer exclusief verdeeld worden door Veiling Haspengouw. De eerste bomen werden vorig jaar aangeplant, dit jaar wordt de nieuwe peer in een relatief klein volume geoogst.

10 SEPTEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
fruitteelt



Naast de almachtige Conference-peer verschijnt met Migo een nieuwe peer aan het Belgisch hardfruitfirmament. De nieuwe variëteit wordt op de markt gebracht door GKE, de fruitpromotor achter de Kanzi- en de Greenstar-appels. In België zal de peer exclusief verdeeld worden door Veiling Haspengouw. De eerste bomen werden vorig jaar aangeplant, dit jaar wordt de nieuwe peer in een relatief klein volume geoogst.

Met Migo heeft het Belgische perenassortiment er een nieuwe variëteit bij. Migo wordt door variëteitsmanager GKE in de markt gezet als ‘de vriendelijke peer’ die je altijd en overal tussendoor kunt eten. De smaak zou zoet, fris en sappig zijn, en als sterke eigenschappen wordt verwezen naar de goede bewaarbaarheid en uitstalleven, een gladde schil, de mooie vorm en vruchtgrootte en de goede hardheid. De Migo-peer is iets groter dan de Conference-peer.

De eerste bomen werden vorig jaar aangeplant, waardoor er dit jaar nog in een relatief klein volume wordt geoogst. “We streven naar een gecontroleerde opbouw van het areaal dat voldoet aan de vraag van Migo vanuit de markt ”, aldus Urs Luder van GKE. “Wij hebben veel vertrouwen in de nieuwe peer en het Migo-concept dat telers, afzetpartners en de consument toegevoegde waarde biedt.” In België wordt Migo geteeld door telers uit Haspengouw en exclusief door Veiling Haspengouw op de Belgische markt geïntroduceerd.

Dat er een nieuwe commerciële peervariëteit wordt gelanceerd, is enigszins tekenend voor de bocht die de Vlaamse fruittelers de laatste twintig jaar hebben gemaakt: het Vlaamse appelareaal neemt de laatste jaren gestaag af en wordt gecompenseerd door een sterk gegroeid perenareaal. Dat de fruittelers in de loop der jaren meer en meer zijn gaan steunen op één enkele variëteit, de Conference-peer, brak de sector vorig jaar nog zuur op tijdens de Ruslandcrisis.

Meer info: Migo

Beeld: GKE

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada