duiding

Methodologie

duiding

1

6 JANUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:52

-

Half april 2007 werden 3.200 enquêtes per post verstuurd naar dezelfde adressen die via een toevallige steekproeftrekking werden geselecteerd in 2002. Het grote voordeel is dat zelfs de kleinste verschillen tussen de meting in 2002 en die in 2007 daardoor significant kunnen zijn. Een nadeel dat werd gecreëerd door vijf jaar later een beroep te doen op dezelfde steekproef is dat al deze respondenten inmiddels vijf jaar ouder zijn geworden, een aantal mensen verhuisd waren of intussen waren overleden.
Uiteindelijk waren 646 enquêtes geschikt voor de analyse, 26 enquêtes kwamen niet in aanmerking wegens het onvolledig of blanco terugsturen van de vragenlijst. De respons bedroeg daarmee 20,2%. Die is iets lager dan bij de survey uit 2006, maar de uitval was dit jaar dan ook groter door het gebruik van dezelfde steekproef als vijf jaar geleden.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada