nieuws

# Met recordomzet "eindigt" Numico in schoonheid

nieuws

Het Nederlandse voedingsmiddelenconcern Numico heeft vrijdag een recordomzet van 730 miljoen euro gerapporteerd over het tweede kwartaal. De top van het bedrijf gaat ervan uit dat het de laatste keer was dat Numico als zelfstandig concern resultaten bekend maakte. Numico, dat binnenkort in handen komt van het Franse Danone, heeft over het tweede kwartaal van 2007 een genormaliseerde nettowinst behaald van 86 miljoen euro. Dat is een stijging met 18,7% ten opzichte van vorig jaar, toen de winst uitkwam op 73 miljoen.

3 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Het Nederlandse voedingsmiddelenconcern Numico heeft vrijdag een recordomzet van 730 miljoen euro gerapporteerd over het tweede kwartaal. De top van het bedrijf gaat ervan uit dat het de laatste keer was dat Numico als zelfstandig concern resultaten bekend maakte. Numico, dat binnenkort in handen komt van het Franse Danone, heeft over het tweede kwartaal van 2007 een genormaliseerde nettowinst - exclusief beëindigde activiteiten, acquisitie- en integratiekosten en bijzondere posten - behaald van 86 miljoen euro. Dat is een stijging met 18,7% ten opzichte van vorig jaar, toen de winst uitkwam op 73 miljoen.

Numico kreeg in begin juli een overnamebod van het Franse Danone. Het bod heeft de steun van de bestuurders en commissarissen. De overnamegesprekken met Danone liggen volgens financieel topman Jean Marc Huët op schema. Danone wil 12,3 miljard euro neertellen voor het Nederlandse bedrijf, dat is gespecialiseerd in baby- en klinische voeding. Het bod komt neer op 55 euro per aandeel Numico. Numico is niet benaderd door andere bieders, zei Huët. Het is de bedoeling dat de overname in oktober afgerond is. Wat Huët en bestuursvoorzitter Jan Bennink daarna gaan doen, wilden ze nog niet zeggen. "We blijven Numico leiden tot op de laatste dag", aldus Huët.

Bij de toelichting op de tweedekwartaalcijfers liet het concern weten in de tweede helft van 2007 de prijzen voor babyvoeding in West-Europa met 10 procent te gaan verhogen. Dit wegens de hogere prijzen voor grondstoffen als melk. Numico verkocht in het tweede kwartaal 15 procent meer babyvoeding en klinische voeding. Vooral in de regio Azië-Pacific en in landen als Indonesië, Vietnam, Rusland en Turkije deed Numico het goed. In Europa stelde de verkoop in Frankrijk teleur. Van klinische voeding werd in alle regio's meer verkocht. De operationele winst kwam 17,7 procent hoger uit op 142 miljoen euro. Numico herbevestigt de verwachting dat het dit jaar een autonome groei van de omzet van 10 tot 12 procent zal realiseren.(MP)

**Bron:** Belga


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy