nieuws

Met gratis tulpen in Antwerpen wil sierteeltsector zeker ook jongeren bereiken

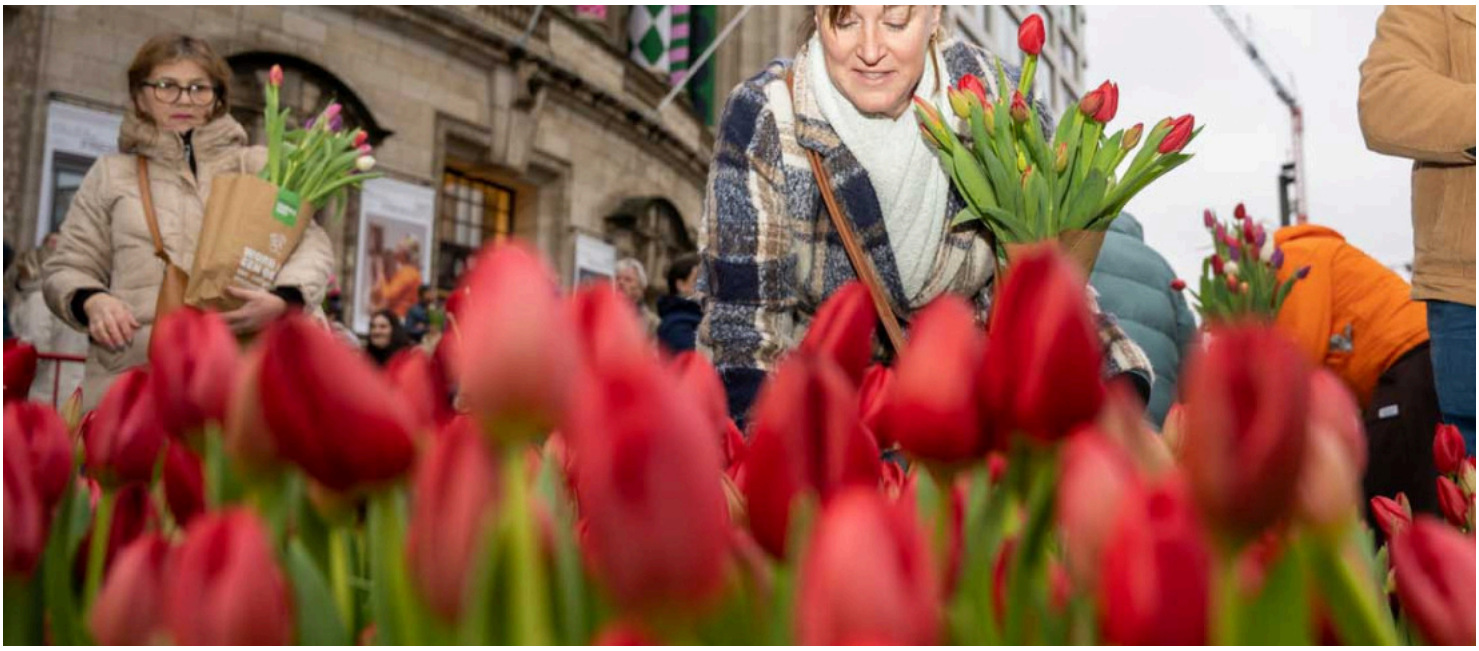
nieuws

Komende zaterdag organiseert VLAM de jaarlijkse 'tulpenplukdag' in Antwerpen. Met de actie, waarbij 100.000 gratis tulpen te plukken zijn, wil de agromarketingorganisatie de consument wijzen op het Vlaamse aanbod voorjaarsbloeiers. Vooral jongeren zijn een belangrijke doelgroep van de marketingstunt. Zij besteden minder geld aan sierteeltproducten. Deze komen vaker uit het buitenland, hoewel Vlaanderen een belangrijke sierteeltproducent blijft.

15 JANUARI 2026

VILT-redactie

Lees meer over:
sierteelt



Duizenden bloemenliefhebbers zullen zich zaterdag melden bij de bloemenpluktuin in Antwerpen. Volgens traditie wordt het Antwerpse Operaplein, op een steenworp afstand van het station Antwerpen-Centraal, in een bloesje van 100.000 tulpen gestoken. Leverancier van de tulpen is Christoph Pieters, die in Wervik en Laarne op twee locaties zo'n 45 miljoen tulpen op jaarbasis kweekt.

Actrice en radiopresentatrice Charlotte Sieben is de meter van de actie. Zij opent de pluktuin officieel om 13 uur. Bezoekers mogen tot 15 uur gratis tulpen plukken en meenemen. De vorige jaren kwamen Antwerpenaren massaal af op het event.

nieuws

Antwerpenaren schuiven massaal aan voor bloemenactie van VLAM

26 JANUARI 2025

Met deze publieksactie wil het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) het seizoen van de voorjaarsbloeiers inluiden. Naast tulpen zijn nu en in de komende weken ook andere voorjaarsbloemen beschikbaar in de verkooppunten, zoals hyacinten, narcissen, krokussen, kievitseitjes en druifjes. Vlaanderen heeft een aanzienlijke sierteeltsector met een productiewaarde van 190 miljoen euro in 2023 (exclusief boomkwekerij).

De tulpentuinactie is onderdeel van de campagne 'Word ook een gever' van VLAM. "Die campagne wil mensen inspireren om vaker bloemen en planten te geven. Tulpen en andere voorjaarsbloeiers zorgen voor sfeer, warmte en een eerste lentegevoel midden in de winter", klinkt het bij de marketingorganisatie.

Teruglopende consumptie onder jongeren

Dat een beetje promotie voor de Vlaamse sierteeltproductie geen kwaad kan, blijkt uit de consumptiecijfers. Uit een door VLAM georganiseerd onderzoek over de periode najaar 2024 – voorjaar 2025 blijkt dat de sierteeltconsumptie onder druk staat. De omzet groeit met 15 procent naar 350,6 miljoen euro, maar dat komt hoofdzakelijk door de prijsstijging. De vraag staat onder druk. Uit het onderzoek blijkt dat er minder kopers zijn en dat de volumes ook afnemen.
Opvallend en zorgwekkend is vooral dat jongeren het laten afweten. Zij besteden een aanzienlijk lager aandeel van hun inkomen aan bloemen en planten. Jonge alleenstaanden en gezinnen met kinderen besteden tussen de 10 en 17 euro per capita aan bloemen en planten. Bij de oudere alleenstaanden (50+) en welgestelde gepensioneerden ligt dat op 75 euro per capita.
“De vraagbasis veroudert. Dat ondersteunt de vraag van vandaag, maar zet de langetermijnvolumes onder druk”, aldus Hartwig Moyaert, productiemanager Sierteelt & Groen bij VLAM.

Verschraling van het aanbod door stoppende, kleine telers

Tegenover de vraag staat ook het lokale aanbod onder druk. In de voorbije decennia is het aantal siertelers in Vlaanderen sterk afgenomen door vergrijzing. “Vooral de kleinere bedrijven vallen ertussenuit doordat er geen opvolging is. We zien daarnaast dat bestaande producenten groter worden en dat de totale sierteeltproductie vrijwel stabiliseert”, vertelt Raf Moeyersoons van Euroveiling in Brussel.
Het teruglopende aantal telers heeft wel een verschraling van het aanbod tot gevolg. “Vooral de speciale gevallen (bijvoorbeeld nichesierteeltproducten die arbeidsintensiever zijn, red.) vallen ertussenuit en we zien meer bulkproducten”, vervolgt de operationeel verantwoordelijke van de coöperatieve veiling, waar 140 Belgische telers bij aangesloten zijn.

Gros op export, maar veel import

“Sommige kamerplanten worden niet in Vlaanderen geproduceerd, terwijl andere producten juist in overvloed geproduceerd worden”, vertelt teler Dirk Mermans uit Wommelgem. De kamerplantenteler kan het weten: het gros van zijn productie gaat naar het buitenland.
De Antwerpse teler is symbolisch voor de trend van minder, maar grotere telers. Mermans heeft in Wommelgem een serre van 4,25 hectare, waarvan één hectare vorig jaar is opgeleverd. Hij legt zich toe op een beperkt aantal rassen en soorten waarvoor in Vlaanderen onvoldoende vraag is. “Dertig jaar geleden was er een veelvoud aan kleine kamerplantentelers en was het aanbod veel breder”, constateert hij.

nieuws

Snijbloementelers kennen topjaar, andere sierteeltsectoren stellen teleur

10 JANUARI 2025

Meer import

De verschraling van de Vlaamse productie heeft niet tot gevolg dat de consument in de bloemenzaak met lege handen komt te staan. Euroveiling, een belangrijke bron van bloemen en planten voor de Belgische bloemenzaken, compenseert het mindere Vlaamse aanbod door importbloemen. De import uit landen als Nederland, Italië, Spanje, Kenia en Ethiopië, is de voorbije jaren toegenomen.
De verhouding België-buitenland bij Euroveiling ligt jaarrond op 60-40, waar dat tien jaar geleden nog 70-30 was. “Maar dat hangt ook samen met de verbreding van ons aanbod", klinkt het. Deze verhouding kan in bepaalde periodes sterk variëren. In het voorjaar ligt het Belgische aandeel hoog, terwijl dat aandeel in de winter juist laag ligt. “Het is daarom complex om de zelfvoorzieningsgraad van de Vlaamse sierteelt in beeld te brengen”, concludeert Hartwig Moyaert van VLAM.

Zelfpluktuinen schieten als paddenstoelen uit de grond

De productiemanager Sierteelt & Groen bij VLAM wijst nog op een ander fenomeen in de sierteeltsector. Tegen de trend in is het aantal snijbloementelers gestegen van 123 in 2023 naar 160 in 2024. “Dat zou wel eens gelinkt kunnen worden aan de groei van kleine snijbloementelers in de vorm van pluktuinen”, suggereert hij.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada