

"Met dit project leggen we de ziel van landbouw bloot"

Een sterk gemotiveerde groep vrijwilligers van Voedselteams zal de komende twee jaar meewerken aan een participatief garantiesysteem. Participatieve garanties worden gebruikt door voedselnetwerken wereldwijd. Ze worden als een aanvulling gezien op labels en (bio-)certificaten. “Twee leden, een personeelslid en een producent zullen samen de baan op gaan. Met behulp van een vragenlijst komen de vrijwilligers tot een dialoog met de 170 producenten in ons korte keten netwerk. Op basis van de verslagen en foto's zullen we nog transparanter zijn dan vandaag over de herkomst van onze voeding en de sterktes van onze boeren”, vertelt Wim Merckx van Voedselteams. De kennis en mooie boerenverhalen die boven water komen, komen beschikbaar als bedrijfsportretten en productiefiches.

7 MEI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:

diversificatie

landbouw algemeen

consument



Een sterk gemotiveerde groep vrijwilligers van Voedselteams zal de komende twee jaar meewerken aan een participatief garantiesysteem. Participatieve garanties worden gebruikt door voedselnetwerken wereldwijd. Ze worden als een aanvulling gezien op labels en (bio-)certificaten. “Twee leden, een personeelslid en een producent zullen samen de baan op gaan. Met behulp van een vragenlijst komen de vrijwilligers tot een dialoog met de 170 producenten in ons korte keten netwerk. Op basis van de verslagen en foto's zullen we nog transparanter zijn dan vandaag over de herkomst van onze voeding en de sterktes van onze boeren”, vertelt Wim Merckx van Voedselteams. De kennis en mooie boerenverhalen die boven water komen, komen beschikbaar als bedrijfsportretten en productiefiches.

Na twee jaar voorbereiding is Voedselteams de eerste in Vlaanderen die begint met een participatieve garantie. Wereldwijd zijn deze systemen in opmars, zo leerde Voedselteams uit de contacten met gelijkgezinde organisaties via haar Europees Grundtvig-partnerschap. “Dit soort participatieve projecten zijn in opmars in Europa maar ook op andere continenten. Voor ons project bestond snel interesse bij onze leden, tijdens twee introductiedagen die we organiseerden telden we telkens ruim 20 deelnemers. Dat duidt op een grote honger om meer over landbouw te weten, het is voor deelnemers een uniek educatief traject langs de meest duurzame boerenbedrijven van Vlaanderen.”

De vrijwilligers werkten samen aan een vragenlijst en kregen een korte training in de dialoog als methode voor onderzoek. Vanaf juni kunnen ze de boer op. Bedoeling is dat ze elk seizoen twee verschillende bedrijven bezoeken en het gesprek aangaan met de producent. Het is een innoverende manier om de opvolging en toetreding van producenten niet door ‘derde partijen’ te laten gebeuren in functie van het behalen van een certificaat. Het is een manier om de keuzes aangaande samenwerking met producenten te delen met de verbruikers zelf. Dat lokt ook bij de landbouwers positieve reacties uit. “Zij ervaren het niet als een controle maar als een kans om hun unieke verhaal tot zijn recht te laten komen en de band met de leden van hun teams te versterken. Boerenverhalen overstijgen qua authenticiteit alle certificaten en logo's”, aldus Merckx.

Het project heeft als bijkomende ambitie om de groep van 170 landbouwers waarmee Voedselteams samenwerkt beter af te bakenen. “Hun verhalen en motivatie zijn krachtig, we willen vertrekken van de sterktes en kansen. Onze aanpak staat garant voor open en directe gesprekken, waarbij producenten alle ruimte krijgen”, zegt Merckx. De uitgangspunten voor het project zijn de gedeelde waarden over duurzaamheid in de organisatie, bijvoorbeeld op het vlak van tewerkstelling en rendabiliteit, regionale verbinding en dierenwelzijn, biodiversiteit en innovatieve productiemethoden. “Met dit project doen we op een participatieve manier aan bedrijfsopvolging. En op de koop toe krijgen we er als organisatie veel voor terug in de vorm van kennisopbouw bij onze vrijwilligers.”

Beeld: Voedselteams

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)
[Copyright](#)
[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)