nieuws

Melkveehouders Danone geven hun vak meer bekendheid

nieuws

De melkveehouders die leveren aan de fabriek in Rotselaar nodigen samen met Danone 300 consumenten uit op gratis 'ontdekkingsbrunches'.

1 JULI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:
melkvee

De 235 melkveehouders die melk leveren aan de fabriek in Rotselaar namen dit jaar deel aan een enquête, met als doel de samenwerking met Danone te verbeteren en samen voorstellen uit te werken. Zij gaven onder meer te kennen dat ze hun vak, vooral dan bij het grote publiek, wat meer bekendheid willen geven. Nu nodigen zij samen met Danone 300 consumenten uit op gratis 'ontdekkingsbrunches' op zondag.
Danone werkt samen met 235 melkveebedrijven die samen de inzameling voor de fabriek van Rotselaar verzorgen. Ze bevoorraden deze fabriek met ongeveer 160 miljoen liter verse koemelk per jaar. Van 3 juli tot 28 augustus nodigen deze gepassioneerde melkveehouders en Danone 300 consumenten uit op hun bedrijven, om eens een kijkje te nemen achter de schermen van de melkproductie die aan de basis ligt van de yoghurt.
De eerste 300 consumenten die reageren, ontdekken het dagelijks leven op een melkveebedrijf tijdens gratis ‘ontdekkingsbrunches’ op negen melkveebedrijven in Vlaams-Brabant, Limburg en de provincie Antwerpen. Het initiatief rijpte door een enquête die Danone haar melkveehouders liet invullen. Danone onderhoudt naar eigen zeggen sinds jaar en dag een bijzondere werkrelatie met haar melkproducenten. Binnen deze aanpak wil de onderneming een stap verder gaan dan de gewone contacten met de melkaankoopteams.
Binnen de context van marktliberalisatie is het meer dan ooit belangrijk om samen te werken om de duurzaamheid van de melkveesector te vrijwaren. Danone wil hier actief aan deelnemen, ook al vertegenwoordigt het amper vier procent van de

melkinzameling in België. Tot slot bevestigt Danone vanaf eind juni zijn engagementen op alle verpakkingen van het Natuur gamma, het ‘uithangbord’ van dit project. "Alle Danone producten, waar ze ook worden gefabriceerd, zijn gemaakt op basis van verse melk die wordt ingezameld in de nabijheid van de fabrieken", laat het bedrijf weten. Daarmee wil Danone een misverstand rechtzetten want de meerderheid van de consumenten denkt dat yoghurt over het algemeen wordt gemaakt op basis van melkpoeder.
Meer info: ontdekkingsbrunches & video 'Beleef een dag op de boerderij'

Beeld: Danone

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada