

Limburgse melkveehouder buigt natuurdruk om in zijn voordeel

Reportage

Het melkveebedrijf van Joris Willems uit Maasmechelen telt 150 koeien en ligt dicht bij een natuurgebied. Wat maakt dat de ontwikkelingskansen beperkt zijn. Maar de natuurdruk bood de landbouwer ook de ingrediënten voor een nieuwe nevenactiviteit. Hij startte vier jaar geleden met natuurbegrazing door Black Angus-dieren. Het vlees verkocht hij lange tijd in een hoeveslagerij, maar een maand geleden nam hij zijn intrek in een lokale slagerij. “Een win-winsituatie voor iedereen”, klinkt het bij RivierPark Maasvallei.

🕒 27 MAART 2026

Jerom Rozendaal

Lees meer over:

vlees

natuur



“Ekoologisch” heet de ambachtelijke hoeveslagerij van Joris Willems uit Maasmechelen. “Wij doen aan natuurbegrazing met koeien”, verklaart de 38-jarige Limburger de naam. Hoewel het plakkaat nog op de boerderijgevel hangt, is de hoeveslagerij inmiddels verhuisd. “Een maand geleden hebben we onze slagerij verhuisd naar een slagerij in het dorp die we konden overnemen”, vertelt de ondernemer.

Terwijl Willems in de bedrijfskantine zijn verhaal doet, brengt zijn vader een paar balen hooi naar de weide om de kudde Black Angussen bij te voeden. Het Schotse ras is sinds vier jaar te bewonderen in Noord-Limburg. “Wegens natuurdruk moesten we onze melkveestapel inkrimpen van 230 naar 150 dieren, waardoor we op zoek moesten naar alternatieve verdienmodellen”, vertelt de rundveehouder in de potstal, waar zojuist het eerste Black Angus-kalf is geboren.



Tender van Agentschap Natuur en Bos

In deze zoektocht stuitte de melkveehouder op een tender van Agentschap Natuur en Bos (ANB) voor natuurbegrazing in de Mechelse heide, een deelgebied van Nationaal Park De Hoge Kempen. De boer won de tender en beschikt er nu over 300 hectare. Ook in andere gebieden past hij natuurbegrazing toe, terwijl hij ook over een grote huiskavel beschikt waar de dieren vanaf april grazen.”

In vier jaar tijd bouwde hij een vleesveestapel op van 180 dieren, goed voor 80 afkalvingen per jaar. Het zijn alleen de moederdieren die hij naar het slachthuis brengt. De stierkalveren worden verkocht aan de handel en gaan naar de kalverhouderij.

Extra locatie verder van Natura 2000-gebied

Met de vleesveestapel keerde hij terug naar de familiale roots. Zijn ouders en grootouders combineerden lange tijd een melkveehouderij met de kweek van Belgische witblauw, maar deze arbeidsintensieve activiteit werd door tegenvallende resultaten in de jaren 2000 afgestoten. “In tegenstelling tot Belgisch witblauw kalven de Black Angus-koeien natuurlijk in de weide af, waardoor het veel minder arbeidsintensief is”, klinkt het.

Om de snelgroeierende veestapel te huisvesten, nam Willems een tweede locatie in gebruik: een voormalige Belgisch witblauw-kwekerij op twee kilometer van zijn melkveebedrijf. “Deze locatie ligt ook wat verder van Natura 2000-gebied, waardoor we hier op termijn meer ontwikkelingsruimte hebben. Mogelijk verhuizen we hier op termijn het melkvee naartoe. Momenteel wordt hier al een deel van het Holstein-jongvee gehuisvest”, vertelt de boer.

Na de snelle uitbouw van zijn vleesveeactiviteiten heeft de landbouwer voorlopig geen grote plannen. “Nu is het voornamelijk consolideren van de veeteelt en optimaliseren, en daarnaast de verkoop uitbouwen”, vertelt hij. Naast de slagerij en een aantal plaatselijke markten verkoopt de Limburger ook aan twee lokale Jumbo-filialen.



Pionier in RivierPark Maasvallei

De ontwikkeling van het korteketenmodel van Joris Willems, waarbij hij optimaal gebruikmaakt van het lokale landschap, is symbolisch voor het economische model dat RivierPark Maasvallei voor ogen heeft. Het landschapspark, één van de vijf landschapsparken van Vlaanderen, ontving vorige week zo’n 500.000 euro Vlaamse subsidie voor de werkingskosten van dit jaar.



Reportage

Minister Brouns investeert 2,4 miljoen euro in vijf Vlaamse landschapsparken, ook landbouw profiteert

25 MAART 2026



Met deze middelen wil het onder meer een voedsellandschap opbouwen. Het gaat om een initiatief om de korteketenverkoop in de regio te stimuleren. “Een enquête onder consumenten wees vorig jaar uit dat de aanwezigheid van meer lokaal voedsel de toeristische aantrekkingskracht vergroot”, vertelt Katrien Schaeerlaekens van RivierPark Maasvallei. Er zal dan ook ingezet worden op actieve communicatie om de korteketenproducten onder de aandacht van de consument te brengen. Op die manier komen verschillende voordelen bij elkaar. “Met zijn rundveeras onderhoudt Willems de Limburgse natuur en levert de verkoop van rundvlees een alternatief verdienmodel op. Beide aspecten vergroten ook de toeristische aantrekkingskracht van de regio, waardoor het potentieel voor de vleesafzet toeneemt. Het is een win-winsituatie voor iedereen”, benadrukt Schaeerlaekens.

Uitgelicht

Vier nationale parken en vijf landschapsparken krijgen definitieve erkenning

nieuws

De Vlaamse regering heeft vrijdag haar definitieve goedkeuring gegeven voor negen Vlaamse parken. Het gaat om vier nationale parken: Bosland, Brabantse Wouden, Hoge Kempen en...

13 OKTOBER 2023

[Lees meer](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra