

Melkprijs in winkel volgt prijsdaling voor boer niet

nieuws

Ondanks het einde van de eenmalige toeslag van 2,7 eurocent per liter geproduceerde melk voor actieve melkveehouders die door de distributiesector integraal werd doorgerekend aan de consument en de fikse daling van de melkprijs is de prijs van een liter melk in de supermarkt amper gedaald. Dat stelt het Prijzenobservatorium vast in zijn verslag van het tweede kwartaal van 2016. Verder valt vooral de prijsdaling met 38,2 procent van de conferencepeer op.

1 AUGUSTUS 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:29

Lees meer over:

melkvee

distributie

economie



Ondanks het einde van de eenmalige toeslag van 2,7 eurocent per liter geproduceerde melk voor actieve melkveehouders die door de distributiesector integraal werd doorgerekend aan de consument en de fikse daling van de melkprijs is de prijs van een liter melk in de supermarkt amper gedaald. Dat stelt het Prijzenobservatorium vast in zijn verslag van het tweede kwartaal van 2016. Verder valt vooral de prijsdaling met 38,2 procent van de conferencepeer op.

Het afgelopen kwartaal is de inflatie in België met 1,6 procent gestegen, wat voornamelijk met de inflatieversnelling voor elektriciteit te maken heeft. Het vorige kwartaal bedroeg de inflatiestijging 1,5 procent. Dat meldt het Prijzenobservatorium, dat daarnaast ook opmerkt dat er ondanks het aflopen van het akkoord over crisissteun in de melksector geen daling van de melkprijs werd waargenomen in de winkelrekken.

Het akkoord voorzag in een eenmalige toeslag van 2,7 cent per liter melkquotum waarover het melkveebedrijf in het verleden beschikte. Tussen 1 september 2015 en 31 mei 2016 stortte de distributiesector in het daartoe bestemde fonds 14 eurocent per verkochte liter consumptiemelk. De distributiesector koos ervoor om die bijdrage integraal door te rekenen aan de consument.

Terwijl de consumptieprijzen voor volle en halfvolle melk met respectievelijk 19,5 procent en 17,7 procent stegen tussen september 2015 en oktober 2015, en naderhand constant bleven, daalden de consumptieprijzen slechts met 1,3 procent tussen mei en juni 2016 voor halfvolle melk, terwijl volle melk dan weer duurder was (+1%), zo weet het Prijzenobservatorium. Aansluitend stelt het observatorium vast dat de melkprijs aan de melkveehouder tussen oktober 2015 en mei 2016 met 19,2 procent daalde. “Op basis daarvan zou men zich hebben kunnen verwachten aan een meer uitgesproken daling van de prijs in de winkel,” zo klinkt het.

Verder valt op dat het prijsstijgingstempo voor niet-bewerkte levensmiddelen in dit kwartaal nogmaals vertraagde, gemiddeld 2,6 procent tegenover 3,2 procent in het vorige kwartaal. Dat heeft vooral te maken met de prijsdaling voor fruit. De consument betaalde namelijk 0,9 procent minder tegenover vorig jaar voor fruit, na +10 procent in het eerste kwartaal van 2016. Negatieve uitschieter is de prijsdaling ten opzichte van vorig jaar met 38,2 procent voor conferenceperen. De prijzen voor groenten, vlees, vis lagen wel hoger dan vorig jaar, respectievelijk +4,8 procent, +0,8 procent en +12,2 procent.

Lees het volledige kwartaalverslag [hier](#).

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)