

Melkprijs beter dan zuivelconjunctuur eigenlijk toelaat

nieuws

Nu we halfweg 2015 zijn, wordt het duidelijk dat het een zwaar zuiveljaar zal worden. “Sinds begin van dit jaar zien we dat de markt gradueel is afgebrokkeld. Het is zelfs zo dat de melkprijs momenteel hoger is dan de waarde van de zuivelproducten. Je kan je zelfs afvragen hoe men met de huidige valorisatie meer dan 30 cent voor de melk kan blijven betalen”, zei CEO Eddy de Mûelenaere tijdens de jaarvergadering van Milcobel. Zelf voelt de zuivelgroep toch nog enig comfort met de huidige prijzen, ondanks die spreidstand tussen melk- en productprijzen.

© 17 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:31

Lees meer over:

melkvee

voedingsindustrie



Nu we halfweg 2015 zijn, wordt het duidelijk dat het een zwaar zuiveljaar zal worden. “Sinds begin van dit jaar zien we dat de markt gradueel is afgebrokkeld. Het is zelfs zo dat de melkprijs momenteel hoger is dan de waarde van de zuivelproducten. Je kan je zelfs afvragen hoe men met de huidige valorisatie meer dan 30 cent voor de melk kan blijven betalen”, zei CEO Eddy de Mûelenaere tijdens de jaarvergadering van Milcobel. Zelf voelt de zuivelgroep toch nog enig comfort met de huidige prijzen, ondanks die spreidstand tussen melk- en productprijzen.

Op de lange termijn blijven experts ervan overtuigd dat de vooruitzichten voor de zuivelmarkt gunstig zijn. “De wereldvraag groeit sneller dan de productie in de landen waar de vraag toeneemt en de export zal dus blijven toenemen. Ook Europa – en bij afleiding België – zal hiervan mee kunnen profiteren. Het verdwijnen van het quotasysteem sinds april van dit jaar moet daaraan bijdragen”, legt de Mûelenaere uit. Maar of die goede vooruitzichten voor de zuivelmarkt de sector op korte termijn vleugels gaan geven, blijft vooralsnog onduidelijk. “The only certainty is uncertainty”, zegt de CEO over de zuivelmarkt.

In consumentenproducten wegen de crisis en de onmacht om kostenstijgingen van de grondstof volledig door te rekenen op de resultaten van de zuivelindustrie. “Een nog groter probleem is dat de lage prijs uiteindelijk altijd bij het begin van de keten, de producent, terecht komt. Er wordt veel over het ketenoverleg gesproken, maar dit blijft eerlijk gezegd meestal dode letter”, beweert de Mûelenaere. “Uiteindelijk komt het telkens neer op prijs en aankoopmacht bij de retail, en zeker bij de harddiscount.”

In de zuivelindustrie is er veel diversificatie die leidt tot verschuivingen in de melkverwerking en er gebeuren zware investeringen om de industrie aan te passen aan de verwachte groei en exportmogelijkheden. “Dit moet een positief signaal zijn naar de melkveehouders, zeker voor zij die afnamegaranties hebben. Tegelijk maakt het verschillende profiel en de verschillende contractposities van zuivelbedrijven een prijsvergelijking tussen bedrijven moeilijk. Ik blijf erbij dat we af moeten van de maandelijkse melkprijsvergelijkingen en de melkprijs over een langere termijn moeten bekijken”, aldus Eddy de Mûelenaere.

Door het grote aanbod van melk is sinds begin 2015 de markt systematisch afgebrokkeld, met uitzondering van een stijging eind januari. “Zonder de gunstige euro/dollar-verhouding zou het probleem in Europa nog veel groter zijn. Recent becijferde iemand dat de daling van de euro tegenover de dollar van 1,38 naar 1,08 een positief effect van zo’n acht procent op de melkprijs heeft, als we de exportprijzen als referentie nemen. Het had dus nog erger, zelfs veel erger kunnen zijn”, licht de CEO van de zuivelgroep toe.

Hij is er ook van overtuigd dat de melkprijs momenteel zelfs hoger is dan de waarde van de producten. “Dit toont aan dat de valorisatie aan de huidige productprijzen van mager melkpoeder en boter altijd wel voorloopt op de melkprijzen, maar met de vele melk en de afhankelijkheid van de wereldmarkt is het verschil nu echt wel beduidend. Als je weet dat ook de valorisatie van kaas vandaag te wensen overlaat, dan kan je je zelfs echt afvragen hoe men meer dan 30 eurocent per 100 liter melk zal blijven betalen.” Er wordt al lang over een verbetering van de prijzen gesproken, maar daar is volgens de Mûelenaere op dit moment eigenlijk geen reden voor.

Na een flinke remming in het eerste kwartaal van 2015 ziet Milcobel momenteel opnieuw een sterke stijging van de melkleveringen. De zuivelgroep kan vandaag ongeveer 50 procent van de melk in kaas verwerken en dat maakt het bedrijf iets minder afhankelijk van melkpoeder. “Ondanks de spread tussen melk- en productprijzen voelen we toch enig comfort met de huidige prijzen. Maar we moeten wel op onze hoede blijven, want we kunnen als Milcobel natuurlijk het algemeen niveau van de marktprijzen voor poeder en kaas niet beïnvloeden. Wat we wel kunnen doen, is zo goed mogelijk verkopen”, klinkt het.

Beeld: Milcobel/Marcel Van Coile

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)