nieuws

Melkconsumptie daalde in volume maar steeg in waarde

nieuws

De Standaard meldt een sterke daling van de koemelkconsumptie in 15 jaar tijd en wijt dat aan de opkomst van plantaardige alternatieven zoals rijst- en sojamelk. Nemen we de jongste cijfers van het thuisverbruik erbij, die verzameld worden in opdracht van VLAM, dan blijkt dat 80 procent van het totale volume van zuiveldranken en -substituten nog altijd bestaat uit witte melk. De opkomst van 'nieuwe' melkdranken in kleine verpakkingen (o.a. drinkyoghurt) en zuivelsubstituten (o.a. rijst- en sojadrinks) hebben het volume naar beneden gehaald maar het bedrag dat mensen uitgeven aan melk, zuivel- en plantaardige dranken sterk doen stijgen.

3 SEPTEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
melkvee
consument



De Standaard meldt een sterke daling van de koemelkconsumptie in 15 jaar tijd en wijt dat aan de opkomst van plantaardige alternatieven zoals rijst- en sojamelk. Nemen we de jongste cijfers van het thuisverbruik erbij, die verzameld worden in opdracht van VLAM, dan blijkt dat 80 procent van het totale volume van zuiveldranken en -substituten nog altijd bestaat uit witte melk. De opkomst van 'nieuwe' melkdranken in kleine verpakkingen (o.a. drinkyoghurt) en zuivelsubstituten (o.a. rijst- en sojadrinks) hebben het volume naar beneden gehaald maar het bedrag dat mensen uitgeven aan melk, zuivel- en plantaardige dranken sterk doen stijgen.

De Standaard keek naar de cijfers van VLAM en de winkelrekken in de supermarkt om tot de conclusie te komen dat er vraag is naar alternatieven voor koemelk. "Naast de goed ingeburgerde soja- en rijstdranken vind je vandaag ook plantaardige melk van onder meer spelt, haver, amandel, hazelnoot, kokos, quinoa en de graansoort kamut." Diëtiste Christine Tobback verklaart dat door de toenemende voedselintoleranties die maken dat we vaker op zoek gaan naar alternatieven. "Iets is pas voedzaam als je het verdraagt", merkt ze op.

In 2013 kocht de Belg 50,5 liter melk en zuiveldranken, wat alweer twee procent minder was dan het jaar voordien. Daarnaast consumeerde hij ook 3,25 liter soja-, rijst- en andere plantaardige dranken. Over een periode van 20 jaar is de melkconsumptie in België gestaag gedaald. Begin jaren '90 lag het volume melk, melkderivaten en –substituten nog ruim boven de 60 liter.

Bij zijn jongste monitoring van de melkbesteding wijtte VLAM de volumedaling aan de opkomst van duurdere nieuwe melkdranken in kleine verpakkingen zoals probiotische melkdranken en drinkyoghurt en van zuivelsubstituten zoals soja- en rijstdrinks. Minstens zo opvallend als de volumedaling is dat Belgen steeds meer geld zijn gaan uitgeven binnen deze productcatagorie, van iets meer

dan 30 euro 20 jaar geleden tot 50 euro en meer de jongste jaren. De nieuwe generatie zuivel- en plantaardige dranken valt namelijk duurder uit dan een simpele brikverpakking melk.

Bron: De Standaard / eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada