nieuws

Mei Plasticvrij zet ook supermarkten aan het denken

nieuws

Deze maand proberen meer dan 10.000 mensen zo weinig mogelijk plastic mee naar huis te nemen voor de actie Mei Plasticvrij. “Plastic is een hot item. Initiatieven als Mei Plasticvrij en de plastic attacks hebben ons aan het denken gezet”, zegt Roel Dekelver van Delhaize. De supermarktketen werkt aan een plan om over te schakelen op herbruikbare katoenen zakjes om groenten en fruit in mee te nemen. Vlaams minister van Leefmilieu Joke Schauvliege (CD&V) stapt deze maand met een nieuw verpakkingsplan naar de regering. Daarin staat onder andere een verbod op plastic zakjes, dat in vorig jaar in maart al van kracht ging in Wallonië.

8 MEI 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:45

Lees meer over:
distributie
milieu
consument



Deze maand proberen meer dan 10.000 mensen zo weinig mogelijk plastic mee naar huis te nemen voor de actie Mei Plasticvrij. “Plastic is een hot item. Initiatieven als Mei Plasticvrij en de plastic attacks hebben ons aan het denken gezet”, zegt Roel Dekelver van Delhaize. De supermarktketen werkt aan een plan om over te schakelen op herbruikbare katoenen zakjes om groenten en fruit in mee te nemen. Vlaams minister van Leefmilieu Joke Schauvliege (CD&V) stapt deze maand met een nieuw verpakkingsplan naar de regering. Daarin staat onder andere een verbod op plastic zakjes, dat in vorig jaar in maart al van kracht ging in Wallonië.
In Wallonië werkt Delhaize al met papieren zakjes. Brussel volgt in september, als ook daar het verbod ingaat. Er komen dan katoenen zakjes bij, die voor 50 cent te koop zullen zijn. Als alles volgens plan verloopt, zullen de papieren en katoenen zakjes dit najaar ook in Vlaanderen de plastic zakjes vervangen. “Ons doel is om zo voor heel België op jaarbasis 80 miljoen plastic zakjes te besparen”, zegt Roel Dekelver van Delhaize.
Ook de andere supermarktketens doen inspanningen om plastic verpakkingsmateriaal terug te dringen. In Carrefour loopt een proefproject waarbij klanten in een tiental testwinkels kunnen kiezen voor stoffen zakjes om hun groenten en fruit in af te wegen. In enkele franchisewinkels worden papieren zakken uitgetest. “Al zijn we daar niet echt voorstander van. Iedereen denkt dat papier duurzamer is, maar dat is niet altijd zo. Papieren zakken zijn zwaarder. Om dezelfde hoeveelheid zakjes te leveren, zijn er zes keer zo veel vrachtwagens nodig”, zegt Baptiste Van Outruyve van Carrefour.
Bij Colruyt Group hebben ze de plastic zakjes op de groente- en fruitafdeling dunner gemaakt en komen ze met kleinere zakjes om minder plastic in omloop te brengen. “Er loopt een project om alternatieven te testen. We hebben trouwens geen plastic zakjes aan de kassa, alleen dozen van gerecycleerd karton”, zegt Hanne Poppe. Colruyt berekende dat door het verdunnen van de zakjes en

het aanbieden van kleinere modellen, 174 ton plastic op jaarbasis kan worden bespaard.

Bron: Gazet Van Antwerpen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada