nieuws

Meetjesland profileert zich als authentiek platteland

nieuws

Bij 30 landbouwers en ondernemers uit het Meetjesland die actief zijn in toerisme en recreatie heeft het Plattelandscentrum Meetjesland een enquête afgenomen. De bedoeling van de ‘plattelandsbarometer’ is vooral om de betrokken ondernemers te wijzen op de troeven die het platteland, en de duurzame ontwikkeling daarvan, kan bieden aan hun bedrijf. “Over deze troeven kan nog meer gecommuniceerd worden om op die manier een bijdrage te leveren aan de profilering van het Meetjesland als authentieke plattelandsregio”, vertelt Stephanie Paridaen van het Plattelandscentrum.

8 MEI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
platteland



Bij 30 landbouwers en ondernemers uit het Meetjesland die actief zijn in toerisme en recreatie heeft het Plattelandscentrum Meetjesland een enquête afgenomen. De bedoeling van de ‘plattelandsbarometer’ is vooral om de betrokken ondernemers te wijzen op de troeven die het platteland, en de duurzame ontwikkeling daarvan, kan bieden aan hun bedrijf. “Over deze troeven kan nog meer gecommuniceerd worden om op die manier een bijdrage te leveren aan de profilering van het Meetjesland als authentieke plattelandsregio”, vertelt Stephanie Paridaen van het Plattelandscentrum.

Tijdens een infoavond werden de resultaten van de enquête gepresenteerd aan de ‘plattelandsondernemers’ uit het Meetjesland. De resultaten leren onder meer dat de Meetjeslandse ondernemers zich actief engageren in het gemeenschapsleven. Daarnaast besteden zij veel aandacht aan gastvrijheid, hygiëne, veiligheid voor bezoekers en een vlotte bereikbaarheid. Het grootste werkpunt voor veel bedrijven bleek de gebrekkige communicatie, waarbij vooral online en via sociale media meer contact gezocht kan worden met de plaatselijke gemeenschap.

De plattelandsbarometer werd ontwikkeld binnen het Leaderproject ‘Noem het Platteland’. Nu het Plattelandscentrum Meetjesland de betrokkenheid van ‘plattelandsondernemers’ bij duurzame plattelandsontwikkeling in kaart heeft gebracht, wordt een vormings- en bewustwordingstraject opgezet met deze ondernemers. “De lokale ondernemers zijn immers een belangrijke schakel in de identiteitsvorming van het Meetjesland als echte plattelandsregio binnen de context van een verstedelijkt Vlaanderen”, aldus Stephanie Paridaen.

Het komende half jaar voorziet het Plattelandscentrum nog drie bijeenkomsten om te werken aan verdere bewustwording en om een cluster met de betrokken ondernemers op te richten en verder vorm te geven. Daarbinnen kunnen de ondernemers in de sectoren landbouw, toerisme en recreatie de troeven van het Meetjesland benoemen en samen nadenken over de kansen die hen dat biedt.

Bron: eigen verslaggeving

Beeld: Bert Vereecke

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada