nieuws

# Meer multinationals communiceren dierenwelzijnsbeleid

nieuws

Van de 65 grootste voedingsbedrijven en retailers ter wereld heeft sedert 2012 bijna de helft zijn dierenwelzijnsbeleid verbeterd. Voorop lopen onder andere Marks&Spencers en de Zwitserse retailer Coop. Zij staan op rang 1 op een schaal van 6 in de benchmarking die uitgevoerd werd in opdracht van World Animal Protection en Compassion in World Farming, twee internationale dierenwelzijnsorganisaties die vanuit Nederland opereren. Voor de helft van de 80 in 2014 onderzochte bedrijven waren er geen aanwijzingen dat ze rekening houden met dierenwelzijn.

12 FEBRUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:
dierenwelzijn




Van de 65 grootste voedingsbedrijven en retailers ter wereld heeft sedert 2012 bijna de helft zijn dierenwelzijnsbeleid verbeterd. Voorop lopen onder andere Marks&Spencers en de Zwitserse retailer Coop. Zij staan op rang 1 op een schaal van 6 in de benchmarking die uitgevoerd werd in opdracht van World Animal Protection en Compassion in World Farming, twee internationale dierenwelzijnsorganisaties die vanuit Nederland opereren. Voor de helft van de 80 in 2014 onderzochte bedrijven waren er geen aanwijzingen dat ze rekening houden met dierenwelzijn.

Door voedingsbedrijven en grootwarenhuizen te rangschikken naargelang de aandacht die ze hebben voor dierenwelzijn willen internationale dierenbeschermingsorganisaties multinationals stimuleren om het welzijn van het dier centraal te zetten en zo hun verantwoordelijkheid binnen de voedselketen te nemen. Het onderzoek baseert zich op openbare informatie van de bedrijven zelf over de manier waarop zij omgaan met dierenwelzijn. Op de uitkomsten daarvan worden zij ingedeeld in zes rangen, van 'leiderschap' tot 'geen bewijs dat het op de agenda staat'.

Rang 1, en de bijbehorende pluim van de dierenbeschermers, is enkel weggelegd voor de Zwitserse warenhuisketen Coop, de van oorsprong Britse warenhuisketen Marks&Spencers en de eveneens Britse keten Waitrose. Hamburgerketen McDonalds haalt rang 2 en doet daarmee veel beter dan branchegenoot Burger King (rang 6). De Nederlandse multinational Unilever is één van de zes andere bedrijven die in rang 2 gerangschikt wordt.

Drie andere Nederlandse multinationals - Ahold, FrieslandCampina en Vion Food Group - staan een rang lager dan Unilever, maar Ahold (rang 3) is afgelopen jaar wel een rang opgeklommen. Aan de onderkant van de piramide bevindt zich niet alleen Burger King, maar bijvoorbeeld ook Aldi, Mars en zuivelgroep Lactalis. Ook bedrijven als Starbucks, Domino's Pizza, Carrefour, Delhaize en bakkersketen Greggs zijn volgens het rapport amper bezig met dierenwelzijn. Dat slachthuizen en vleesverwerkers als JBS, Vion en Danish Crown beter scoren dan bedrijven die weinig aan dierenwelzijn gelegen hebben, is niet zo vreemd gelet op de onderzoeksmethode.

**Beeld:** 39Days4Rosa


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen


Crafted by Brigada