nieuws

"Meer concurrentie maakt voedselprijzen nog duurder"

nieuws

Als de overheid de dure voedingsprijzen wil drukken door de concurrentie aan te zwengelen, zal ze net het omgekeerde bereiken. De prijzen zullen nog sterker stijgen, meent de christelijke bediendenvakbond LBC-NVK. De vakbond zegt dat de distributie in ons land de afgelopen jaren al heel sterk geconcentreerd is. "De liberalisering heeft de prijzen de lucht ingejaagd. Almaar minder supermarkten verdelen de koek onder elkaar. Ze palmen de kleine zelfstandigen en de buurtwinkels via franchise in".

27 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Als de overheid de dure voedingsprijzen wil drukken door de concurrentie aan te zwengelen, zal ze net het omgekeerde bereiken. De prijzen zullen nog sterker stijgen, meent de christelijke bediendenvakbond LBC-NVK.

Afgelopen vrijdag zei de Nationale Bank van België dat de prijzen van voedingsproducten - zoals brood, boter, olie en koffie - in ons land de voorbije twee jaar sneller gestegen zijn dan in andere landen van de eurozone. Gouverneur Guy Quaden suggereerde dat die stijging te wijten is aan een gebrek aan concurrentie, te veel regels en inefficiënties op de markt. Om de voedingsmarkt beter te laten functioneren, is er dus meer concurrentie nodig in de distributiesector.

Geen goed idee, aldus het LBC-NVK. De vakbond zegt dat de distributie in ons land de afgelopen jaren al heel sterk geconcentreerd en geïnternationaliseerd is. "En die liberalisering heeft de prijzen de lucht ingejaagd. Almaar minder supermarkten verdelen de koek onder elkaar. Ze palmen de kleine zelfstandigen en de buurtwinkels via franchise in".

En daar knelt het schoentje. Want in die franchisewinkels liggen de prijzen hoger, zoals onderzoek van Test-Aankoop elk jaar opnieuw aantoont. "Meer concurrentie betekent dus dat er nog meer franchisezaken bijkomen, wat de prijzen onvermijdelijk nog duurder maakt. Alleen de distributiereuzen worden daar nog beter van", zegt het LBC-NVK.

Ook ondernemersorganisatie Unizo wees er vorige week op dat nog meer concurrentie in de distributie moordend is voor de buurtwinkelier. "België telt nu al het tweede hoogste aantal vierkante meter winkeloppervlakte per inwoner", stelt Unizo vast.(KS)

Bron: Metro

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada