

McDonald's wil in Frankrijk alleen nog Franse frietjes

nieuws

Voor het einde van het jaar zullen de restaurants van McDonald's in Frankrijk alleen nog frieten serveren die van Franse aardappelen werden gemaakt. De fastfoodketen heeft dat afgesproken met zijn leverancier McCain. Meer dan driekwart van in totaal ruim 200.000 ton aardappelen werd al lokaal aangekocht. Eerder dit jaar wees de exportcel van VLAM nog op het chauvinisme van de Fransen.

🕒 6 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:

handel

□
Voor het einde van het jaar zullen de restaurants van McDonald's in Frankrijk alleen nog frieten serveren die van Franse aardappelen werden gemaakt. De fastfoodketen heeft dat afgesproken met zijn leverancier McCain. Meer dan driekwart van in totaal ruim 200.000 ton aardappelen werd al lokaal aangekocht. Eerder dit jaar wees de exportcel van VLAM nog op het chauvinisme van de Fransen.

McDonald's heeft met aardappelverwerker McCain afgesproken dat de 66.000 ton frieten die geleverd worden aan de 1.260 restaurants van de keten in Frankrijk allemaal van eigen bodem moeten zijn. Van de ruim 200.000 ton aardappelen die daarvoor nodig zijn, werd momenteel al 152.000 ton in Frankrijk geteeld. De rest werd voornamelijk in België aangekocht.

Aardappelverwerker McCain gaat zijn aardappelaanvoer reorganiseren om aan de wensen van McDonald's te kunnen voldoen. In het noorden van Frankrijk zullen nog 100 extra aardappeltelers een contract aangeboden krijgen. In totaal zullen 350 aardappeltelers, die samen aardappelen produceren op 4.000 hectare, McDonald's bedienen met lokaal geteelde aardappelen. Van Lamb Weston, de tweede leverancier van McDonald's, is in het persbericht geen sprake. Het ziet er naar uit dat het bedrijf, met vestiging in Nederland, zijn aardappelen ook in Frankrijk zal moeten aankopen. McDonald's gaat er in Frankrijk prat op dat het 70 procent van alle voedingswaren aankoopt bij de lokale voedingsindustrie. Dat is een bevestiging van hetgeen de exportcel van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) vertelde in een interview met VILT: "In de buurlanden

botsen we op het chauvinisme van bijvoorbeeld de Fransen en in de meeste lidstaten is er een 'nationale reflex' bij de promotie van landbouwproducten."

Lees ook: geVILT "Export is van levensbelang voor onze land- en tuinbouw"

Bron: eigen verslaggeving/Boerenbusiness

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)