nieuws

McDonald’s wil duurzamere landbouw

nieuws

Restaurantketen McDonald’s Europa heeft een pilootprogramma gelanceerd om na te gaan of het een vooruitstrevende rol kan spelen op het vlak van duurzaamheid en dierenwelzijn. Samen met zeven landbouwbedrijven wil het fastfoodbedrijf onderzoeken of het haalbaar is om koeien bijvoorbeeld wekelijks een voetbad te geven of om het waterverbruik in de groenteteelt terug te schroeven.

19 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
dierenwelzijn
voedingsindustrie

Restaurantketen McDonald’s Europa heeft een pilootprogramma gelanceerd om na te gaan of het een vooruitstrevende rol kan spelen op het vlak van duurzaamheid en dierenwelzijn. Samen met zeven landbouwbedrijven in heel Europa wil het fastfoodbedrijf onderzoeken of het haalbaar is om koeien bijvoorbeeld wekelijks een voetbad te geven of om het waterverbruik in de groenteteelt terug te schroeven.
Volgens Karl Fritz, hoofd van de aankoopdienst, wil McDonald’s Europa hiermee een antwoord formuleren op de wens van de consument om duurzamer te gaan produceren, zonder in deze tijden van economische crisis de prijs te verhogen. “De kost van voedingsproducten is maar één onderdeel van onze kostenstructuur. Als we de aankoopfrequentie of het volume kunnen verhogen, kunnen we nog steeds een beter resultaat halen dan wanneer de prijzen verhoogd worden”.
Fritz hoopt met dit pilootprogramma een voorbeeld te kunnen stellen zodat de technieken die er worden toegepast, verder verspreid geraken in de hele Europese landbouwgemeenschap. “Zo wordt bij McDonald’s in Groot-Brittannië al biologische melk gebruikt en dat in tijden waarin de Europese melkveehouders het zeer moeilijk hebben door de lage prijzen”, zegt de man. “Volgens mij is dat dan ook de enige manier om de melkindustrie te laten overleven”.

De aankoopverantwoordelijke is er ook sterk van overtuigd dat Oekraïne een grote rol kan spelen om de Europese vraag naar landbouwproducten bij te houden. “Ik geloof sterk in het landbouwpotentieel van het land. Ze hebben er één van de meest vruchtbare bodems, arbeid is er nog betaalbaar en het klimaat is er uitstekend. Het enige wat ze er nog nodig hebben, is technologie en infrastructuur”, stelt Fritz. McDonald’s Europa verbruikt jaarlijks 1 miljoen ton aardappelen, 200.000 ton rundsvlees, 60.000 ton sla, 100.000 ton granen en 150.000 ton melk.

Bron: Reuters

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada