

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- McDonald's wil duurzamere landbouw

nieuws

McDonald's wil duurzamere landbouw

nieuws

Restaurantketen McDonald's Europa heeft een pilootprogramma gelanceerd om na te gaan of het een vooruitstrevende rol kan spelen op het vlak van duurzaamheid en dierenwelzijn. Samen met zeven landbouwbedrijven wil het fastfoodbedrijf onderzoeken of het haalbaar is om koeien bijvoorbeeld wekelijks een voetbad te geven of om het waterverbruik in de groenteteelt terug te schroeven.

19 juni 2009 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:08

Lees meer over:

- [dierenwelzijn](#)
- [voedingsindustrie](#)

Restaurantketen McDonald's Europa heeft een pilootprogramma gelanceerd om na te gaan of het een vooruitstrevende rol kan spelen op het vlak van duurzaamheid en dierenwelzijn. Samen met zeven landbouwbedrijven in heel Europa wil het fastfoodbedrijf onderzoeken of het haalbaar is om koeien bijvoorbeeld wekelijks een voetbad te geven of om het waterverbruik in de groenteteelt terug te schroeven.

Volgens Karl Fritz, hoofd van de aankoopdienst, wil McDonald's Europa hiermee een antwoord formuleren op de wens van de consument om duurzamer te gaan produceren, zonder in deze tijden van economische crisis de prijs te verhogen. "De kost van voedingsproducten is maar één onderdeel van onze kostenstructuur. Als we de aankoopfrequentie of het volume kunnen verhogen, kunnen we nog steeds een beter resultaat halen dan wanneer de prijzen verhoogd worden".

Fritz hoopt met dit pilootprogramma een voorbeeld te kunnen stellen zodat de technieken die er worden toegepast, verder verspreid geraken in de hele Europese landbouwgemeenschap. "Zo wordt bij McDonald's in Groot-Brittannië al biologische melk gebruikt en dat in tijden waarin de Europese melkveehouders het zeer moeilijk hebben door de lage prijzen", zegt de man. "Volgens mij is dat dan ook de enige manier om de melkindustrie te laten overleven".

De aankoopverantwoordelijke is er ook sterk van overtuigd dat Oekraïne een grote rol kan spelen om de Europese vraag naar landbouwproducten bij te houden. "Ik geloof sterk in het landbouwpotentieel van het land. Ze hebben er één van de meest vruchtbare bodems, arbeid is er nog betaalbaar en het klimaat is er uitstekend. Het enige wat ze er nog nodig hebben, is technologie en infrastructuur", stelt Fritz.

McDonald's Europa verbruikt jaarlijks 1 miljoen ton aardappelen, 200.000 ton rundsvlees, 60.000 ton sla, 100.000 ton granen en 150.000 ton melk.

Bron: Reuters

Gerelateerde artikels



nieuws

[GAIA aangeklaagd bij ethische reclamewaakhond om anti-melkveecampagne](#)

11 juni 2026



nieuws

[Wereldwijde vleesconsumptie verviervoudigd op 60 jaar tijd](#)

11 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Landsbond Pluimvee en ABS naar de Raad van State tegen aangepast kalkoenbesluit](#)

5 juni 2026



nieuws

[Cargill investeert 56 miljoen euro in Belgische voedselproductie en innovatie](#)

3 juni 2026



nieuws

[Minister Weyts verstrengt zomerverbod op verre dierentransporten](#)

2 juni 2026



nieuws

[ILVO-onderzoek over hittestress: Aangepaste voeding helpt leghennen niet in warme periodes](#)

29 mei 2026



nieuws

[Slachthuizen willen elektronische oormerken als alternatief voor omstreden klophamer](#)

22 mei 2026



nieuws

[Deens onderzoek vindt geen link tussen Bovaer en sterfte: "Verder onderzoek nodig"](#)

11 mei 2026



nieuws

[Helft van Ardo-waterbassin voor telers verloren na lek](#)

7 mei 2026



nieuws

[Fevia: “Als we nu niet ingrijpen, dreigt voedingsindustrie uit België te verdwijnen”](#)

28 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026

nieuws

[Vlaams kader voor etikettering van BCC-kip in de maak](#)

22 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)