nieuws

McDonald's op zoek naar duurzaam rundvlees

nieuws

De Amerikaanse fastfoodketen McDonald's heeft aangekondigd zich te willen engageren om duurzaam rundvlees aan te kopen voor zijn hamburgers.

17 JANUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
milieu
consument

De Amerikaanse fastfoodketen McDonald's heeft aangekondigd zich te willen engageren om duurzaam rundvlees aan te kopen voor zijn hamburgers. Daar vraagt het wel even tijd voor, aangezien het jaarlijks meer dan een half miljard kilo rundvlees aan de man brengt. McDonald's wil met alle schakels uit de keten samenzitten om te kijken "wat mogelijk is".

McDonald's heeft aangekondigd vanaf 2016 "gecertificeerd duurzaam rundvlees" aan te zullen kopen. De komende twee jaar zal het bedrijf "luisteren, leren en samenwerken met alle stakeholders uit de keten, van de boerderij tot de groothandel, om tot een duurzame oplossing te komen". McDonald's laat weten dat dat geen eenvoudige onderneming is, omdat er "geen universele definitie bestaat van wat duurzaam rundvlees is". Jaarlijks koopt het bedrijf meer dan een half miljard rundvlees aan.

McDonald's laat nog weten sinds 2011 samen met het World Wildlife Fund en de vleesbedrijven Cargill en JBS, en andere vertegenwoordigers uit de sector, te werken aan de oprichting van een 'Global Roundtable for Sustainable Beef'. In de schoot van deze ronde tafel werd een richtlijn opgesteld die de goede praktijken voor duurzaam rundvlees omschrijft. "Een doorbraak voor de rundvleesindustrie en voor McDonald's", aldus de fastfoodgigant.

Aangezien hamburgers nog steeds "het meest iconische product" zijn op hun menukaart, wil McDonald's zijn steentje bijdragen om de milieu-impact van zijn producten te verbeteren. Maar het gaat het bedrijf ook om het creëren van "positieve

werkplaatsen" in de rundvleesindustrie, en om het voortdurend verbeteren van dierenwelzijn. Ook aan de boeren is gedacht: "De economische duurzaamheid van de boerderijen die ons rundvlees produceren, ligt ons nauw aan het hart."
Volgens een rapport van consultancykantoor Technomic uit 2011 is 23 procent van de volwassen Amerikanen bereid een "beetje meer" te betalen voor rundvlees (niet alleen hamburgers) dat geen steroïden bevat. 11 procent zou "beduidend meer" willen betalen voor rundvlees dat geen steroïden bevat. 21 procent van de Amerikaanse consumenten zegt "iets meer" te willen betalen voor rundvlees zonder hormonen en antibiotica.

Bron: eigen verslaggeving/Huffington Post

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy