

# Masterfoods stopt eind dit jaar met kinderreclame

nieuws

Masterfoods, de maker van de chocoladerepen Mars en Snickers, stopt tegen het eind van het jaar met het maken van reclame gericht op kinderen jonger dan 12 jaar. Dat schrijft de Financial Times. Het is voor het eerst dat een groot voedingsconcern zo'n hoge leeftijdsdrempel invoert voor snoep. De maatregel weerspiegelt de groeiende ongerustheid over de link tussen reclame en zwaarlijvigheid bij kinderen.

🕒 6 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:59

Masterfoods, de maker van de chocoladerepen Mars en Snickers, stopt tegen het eind van het jaar met het maken van reclame gericht op kinderen jonger dan 12 jaar. Dat schrijft de Financial Times. Het is voor het eerst dat een groot voedingsconcern zo'n hoge leeftijdsdrempel invoert voor snoep. De maatregel weerspiegelt groeiende ongerustheid over de link tussen reclame en zwaarlijvigheid bij kinderen.

Masterfoods is bij de top 30 van 's werelds grootste adverteerders. Mogelijk zet het andere bedrijven tot gelijkaardige beslissingen aan. Er zijn voedingsconcerns met leeftijdsdrempels voor reclame, maar lager dan 12 jaar. Andere bedrijven hebben geen drempels. Zo kende Masterfoods al een drempel voor kinderen tot 6 jaar. Masterfoods maakte de beslissing bekend in een brief aan Robert Madelin, directeur-generaal voor gezondheid en consumentenbescherming bij de Europese Commissie. Het gaat om snacks en snoep. Het beleid geldt voor alle advertenties, inclusief online reclame en via nieuwe media.

Test-Aankoop juicht de beslissing toe. De verbruikersorganisatie roept minister van Volksgezondheid Rudy Demotte op de industrie aan te pakken. "Veel verder dan wat beleidsintenties en brochures over voeding en gezondheid is hij niet gekomen", luidt de kritiek. Test-Aankoop pleit al langer voor het aan banden leggen van ongezonde reclame naar kinderen, aldus woordvoerder Ivo Mechels. Het feit dat een producent nu zelf een initiatief neemt, is dan ook "een positief signaal".

**Bron:** Belga

# VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra