nieuws

Marktaandeel van Carrefour stabiliseert in België

nieuws

Carrefour, de grootste retailer van Europa, is in de eerste zes maanden van het jaar in het rood beland. In België is er sprake van stabilisering van het marktaandeel. Eind dit jaar zal Carrefour een beslissing nemen of het al dan niet in ons land aanwezig blijft. Dat heeft ceo Lars Olofsson vrijdagmiddag gezegd in de marge van de presentatie van de halfjaarresultaten.

28 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

Carrefour, de grootste retailer van Europa, is in de eerste zes maanden van het jaar in het rood beland. In België is er sprake van stabilisering van het marktaandeel. Eind dit jaar zal Carrefour een beslissing nemen of het al dan niet in ons land aanwezig blijft. Dat heeft ceo Lars Olofsson vrijdagmiddag gezegd in de marge van de presentatie van de halfjaarresultaten.

Carrefour schreef een nettoverlies van 58 miljoen euro in de boeken, vooral als gevolg van afschrijvingen in Italië. Het cijfer komt ongeveer overeen met de verwachtingen van analisten. De supermarktgroep blijft bij zijn doelstellingen voor het hele jaar. Wat Belgïe betreft, ziet Carrefour in het eerste halfjaar een stabilisering van het marktaandeel, dankzij verhoogde commerciële inspanningen.

Eind 2009 moet een commercieel model voor de hypermarkten worden vastgelegd. Die zijn namelijk het grote zorgenkind van de Franse keten. Daarbij wordt verwezen naar de testen in twee winkels met nieuwe concepten. Er moeten snel resultaten komen, want tegen het jaareinde zouden nog meer knopen doorgehakt worden over de operaties in België.

De retailer sluit geen enkele optie uit inclusief de mogelijkheid om van de Belgische markt te verdwijnen, zo stelde Olofsson op een persconferentie in Parijs. Volgens woordvoerder Lars Vervoort van Carrefour moeten de uitspraken van Olofsson in

de juiste context geïnterpreteerd worden. Olofsson stelde zelfs dat een exit uit België vandaag niet aan de orde is, aldus Vervoort.
Tijdens een gesprek met Bloomberg heeft Lars Olofsson de vraag gekregen, zo verluidt, of een eventueel vertrek uit België volledig uit te sluiten valt. "Daarop heeft hij geantwoord dat dit nooit helemaal uit te sluiten valt, niet voor België en ook niet voor andere landen, omdat je nooit kan uitsluiten dat je als bedrijf op een bepaald moment van strategie verandert. Niemand heeft immers een glazen bol".
Daaraan heeft hij volgens Vervoort toegevoegd dat "een exit uit België vandaag niet aan de orde is, maar dat er integendeel hard gewerkt wordt om België opnieuw succesvol te maken". Daarvan worden de eerste tekenen zichtbaar, benadrukt Vervoort: stabilisering van het marktaandeel, succesvolle lancering Carrefour Bonus Card, upgrade GB naar Carrefour Market, lancering Carrefour Discount.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada