nieuws

Marktaandeel Lidl en Aldi blijft dalen ondanks crisis

nieuws

Het gezamenlijke marktaandeel van de harddiscounters Aldi en Lidl zakte tijdens het eerste kwartaal van dit jaar met meer dan 1,2 procent, van meer dan 17,6 procent in de eerste drie maanden van vorig jaar naar minder dan 16,5 procent in het eerste kwartaal van 2009. Dat blijkt uit cijfers van het marktonderzoeksbureau AC Nielsen, waarop Het Nieuwsblad de hand kon leggen.

7 MEI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
distributie

Het gezamenlijke marktaandeel van de harddiscounters Aldi en Lidl zakte tijdens het eerste kwartaal van dit jaar met meer dan 1,2 procent, van meer dan 17,6 procent in de eerste drie maanden van vorig jaar naar minder dan 16,5 procent in het eerste kwartaal van 2009. Dat blijkt uit cijfers van het marktonderzoeksbureau AC Nielsen, waarop Het Nieuwsblad de hand kon leggen.

De sinds kort individueel beschikbare cijfers van Lidl en Aldi laten uitschijnen dat Lidl in het segment van de harddiscount verantwoordelijk is voor de daling. In termen van marktaandeel weegt Lidl in ons land maar half zo zwaar als Aldi. Het is in elk geval opmerkelijk dat deze ketens er niet in slagen om garen te spinnen bij de economische crisis.

De softdiscounter Colruyt blijft het intussen goed doen. De Halse supermarktketen verhoogde in het eerste kwartaal zijn marktaandeel met 1,5 procent en belandt nu op 23 procent. Samen zijn Colruyt, Lidl en Aldi goed voor bijna veertig procent van de voedingsdistributie in ons land.

Marktleider Carrefour, dat door de Parijse hoofdzetel onder druk gezet wordt om beter te presteren, verliest nog altijd marktaandeel. Het lichtpuntje is dat de snelheid van de

terugval afneemt. Delhaize verhoogde in het eerste kwartaal haar marktaandeel met een half procent.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada