nieuws

Marktaandeel InBev klimt tot 57,5 procent in België

nieuws

In 2007 is het marktaandeel van brouwerij InBev op de Belgische biermarkt met 0,6 procent gestegen tot 57,5 procent. De markt in haar geheel kende evenwel een verdere daling, hetgeen voor InBev resulteerde in een vermindering van het verkochte biervolume met 1,5 procent. Dat InBev België het beter heeft gedaan dan de markt schrijft de directie toe aan de 'cost-connect-win-strategie'. Deze strategie is erop gericht om de focus op de kernactiviteiten te versterken en blijvende efficiënties te zoeken in alle activiteiten.

29 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

In 2007 is het marktaandeel van brouwerij InBev op de Belgische biermarkt met 0,6 procent gestegen tot 57,5 procent. De markt in haar geheel kende evenwel een verdere daling, hetgeen voor InBev resulteerde in een vermindering van het verkochte biervolume met 1,5 procent. Dat InBev België het beter heeft gedaan dan de markt schrijft de directie toe aan de 'cost-connect-win-strategie'.

Deze strategie is erop gericht om de focus op de kernactiviteiten te versterken en blijvende efficiënties te zoeken in alle activiteiten, waardoor extra kan worden geïnvesteerd. Zo lanceerde InBev België de afgelopen jaren nieuwe producten waarvan vooral de Hoegaarden Rosée alle verwachtingen overtreft. Daarnaast werd geïnvesteerd in de horeca via acties als 'samen op café' en de 'straffe avonden'-campagne die vrijdag van start is gegaan.

Eind vorig jaar kondigde InBev ook een investeringsprogramma van 60 miljoen euro aan in de drie Belgische brouwerijen. In Leuven werd al een nieuwe flessenlijn voor wegwerpverpakkingen in gebruik genomen. In Hoegaarden zijn alle grote stukken geleverd zodat de brouwerij zich in de finale voorbereidende fase bevindt voor de doorstart. In Jupille zal de modernisering van de brouwapparatuur en vatenlijn tegen het einde van het derde kwartaal een feit zijn.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada