

# Marketeers waarschuwen voor 'eco-moeheid'

nieuws

Sommige producenten plaatsen hun producten vol met ecologische en bio-labels. Volgens marketeers kan er zo 'eco-moeheid' optreden.

🕒 23 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:  
marketing

Sommige producenten willen hun ecologische inspanningen niet onopgemerkt laten voorbijgaan. Ze plaatsen hun producten vol met biologische en ecologische labels. De marketingwereld waarschuwt voor dit fenomeen, want er kan 'eco-moeheid' optreden bij de consument. Te vertalen als verzadiging die optreedt bij de consument qua informatie over alle weldaden van bio en eco.

Een goed voorbeeld is de biologische chocolade Ananda, die zichzelf "de meest milieuvriendelijke en duurzame chocoladereep ooit" noemt. De reep wordt volledig geproduceerd in het land van herkomst, Ecuador en draagt daarom het logo '100% Produced in Country of Origin'. Alle ingrediënten zijn bovendien biologisch en dus wordt het logo van Organic Farming op de verpakking geplaatst. De papieren wikkel komt van papier uit verantwoord geteeld hout (logo: PEFC) en de binnenfolie van de reep is 100 pct biologisch afbreekbaar (logo Foil 4 Soil).

Volgens marketeers zijn dit allemaal goede bedoelingen, maar ook op het vlak van ecologische labels kan trop te veel zijn. Dosereren is volgens hen de boodschap. Ofwel moet er een uniform label in het leven worden geroepen dat duidelijk maakt welke goede eigenschappen het product juist bezit.

**Bron:** Het Laatste Nieuws

# VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

**f** screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

**in** screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

**@** screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

**X** screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

**🦋** screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra