nieuws

Magnette wil spelregels voor labels invoeren

nieuws

Minister van Consumentenzaken Paul Magnette wil op de ministerraad een wetsontwerp voorleggen dat komaf maakt met de wildgroei aan labels op producten. Bedoeling is dat labels voortaan beantwoorden aan bepaalde criteria. Dat moet de consument de garantie bieden dat gelabelde producten ook echt van goede kwaliteit zijn. De minister wil verder ook dat de leesbaarheid van etiketten verbetert. Dat liet hij weten tijdens een bezoek met OIVO aan een warenhuis in Châtelineau.

15 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Minister van Consumentenzaken Paul Magnette wil op de ministerraad een wetsontwerp voorleggen dat komaf maakt met de wildgroei aan labels op producten. Hij wil ook meer controles laten uitvoeren en de leesbaarheid van de etiketten verbeteren. Dat liet hij weten tijdens een bezoek met de koepel van de consumentenorganisaties OIVO aan een warenhuis in Châtelineau.

Er zouden momenteel maar liefst 700 verschillende labels bestaan. Naast officiële labels bestaan er labels die de bedrijfswereld zelf in het leven roept. Daarop bestaat in sommige gevallen echter geen enkele vorm van controle. PS-minister Paul Magnette trok vrijdag met verantwoordelijken van OIVO naar een warenhuis in Châtelineau om er de wildgroei aan labels zelf te kunnen vaststellen. Behalve een teveel aan labels bestaat overigens ook nog het probleem van de leesbaarheid van de etiketten op producten.

Met een wetsontwerp wil Magnette de problemen uit de wereld helpen. Bedoeling is dat labels voortaan beantwoorden aan bepaalde criteria. Dat moet de consument de garantie bieden dat de producten ook echt van goede kwaliteit zijn. Daarnaast dienen de pictogrammen die bij de labels horen duidelijk en begrijpelijk zijn. Externe en onafhankelijke controleurs zullen dat ook moeten nagaan, luidt het.

Magnette wil daarnaast meer controles op de leesbaarheid van etiketten en de consumenten beter informeren over de impact van producten op het leefmilieu. Dat

laatste gebeurt momenteel nog veel te weinig, zodat verbruikers weinig of niet in staat zijn om milieubewuste keuzes te maken, meent hij. "Het is tijd om de aandacht van de verbruiker te vestigen op de impact van hun koopgedrag op het leefmilieu", zegt Magnette.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada