

Lotus wil China veroveren met grootse promocampagne

nieuws

De koekjesfabriek Lotus Bakeries uit Lembeke start op de wereldexpo in Shanghai haar grootste promotiecampagne ooit om voet aan wal te krijgen in China. Naast een website en campagnes in supermarkten, vertrekken 5 containers met 8 miljoen speculooskoekjes om uitgedeeld te worden in het Belgisch paviljoen van de expo.

🕒 28 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
voedingsindustrie

De koekjesfabriek Lotus Bakeries uit Lembeke start op de wereldexpo in Shanghai haar grootste promotiecampagne ooit om voet aan wal te krijgen in China. Naast een website en campagnes in supermarkten, vertrekken 5 containers met 8 miljoen speculooskoekjes om uitgedeeld te worden. Elke bezoeker van het Belgisch paviljoen krijgt een speculooskoekje in de handen gestopt.

"We zijn sinds 2004 actief op de Chinese markt, maar onze aanwezigheid staat nog in zijn kinderschoenen", zegt Bart Bauwens, directeur export van Lotus Bakeries. "We willen op de kar springen van de sterke groei in het koffieverbruik en mikken op een stedelijke consument die de Westerse consumptiestijl genegen is".

Vijf containers met acht miljoen koekjes vertrokken vanuit Lembeke naar Shanghai. Daarnaast komen in een aantal supermarkten gerichte promotieacties. De samenstelling en smaak, de rode plastic verpakking met Lotus logo en de slogan 'Lotus and Coffee, alwaystogether' blijft overeind op de Chinese markt. Enkel de naam wordt vervangen door 'original caramelised biscuit' en ook de samenstelling van het koekje wordt in het Chinees vertaald.

Lotus Bakeries is al 20 jaar actief op de Zuid-Koreaanse en Japanse markt.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra