

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- "Limburg moet krachtig en modern ondernemen"

nieuws

## "Limburg moet krachtig en modern ondernemen"

nieuws

"De Limburgse land- en tuinbouwers moeten versneld vernieuwen, door te specialiseren en te innoveren, door afgeleide toepassingen van hun producten te zoeken en nieuwe afzetmarkten aan te boren." Dat zegt Urbain Vandeurzen, voorzitter van het Limburgs Ondernemersplatform, dat acht concrete acties voorstelde voor de Limburgse land- en tuinbouw. "De pluk van het fruit en de oogst van de groenten mogen niet langer het eindpunt zijn", zo klinkt het.

17 september 2014 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:27

Lees meer over:

- [voedingsindustrie](#)
- [marketing](#)
- [zelfstandigen](#)
- [diversificatie](#)



"De Limburgse land- en tuinbouwers moeten versneld vernieuwen, door te specialiseren en te innoveren, door afgeleide toepassingen van hun producten te zoeken en nieuwe afzetmarkten aan te boren." Dat zegt Urbain Vandeurzen, voorzitter van het Limburgs Ondernemersplatform, dat acht concrete acties voorstelde voor de Limburgse land- en tuinbouw. "De pluk van het fruit en de oogst van de groenten mogen niet langer het eindpunt zijn", zo klinkt het.

Het Ondernemersplatform Limburg formuleerde eerder al vernieuwingsprojecten voor de bouwsector en kmo-groeiers. Met de lancering van acht concrete acties is het nu de beurt aan de land- en tuinbouw. "De agrovoedingssector is na de maakindustrie, de bouw en de logistiek de grootste economische sector van de provincie, goed voor een productiewaarde van 6,2 miljard euro, 4.377 bedrijven en 20.500 jobs", legt Koen Vanheukelom van Boerenbond uit.

En die sector doet het verre van slecht. "We hebben topproducten", speelt Urbain Vandeurzen, voorzitter van het Limburgs Ondernemersplatform, de loftrumpet, "maar de pluk van dat fruit en de oogst van die groenten mogen niet langer een eindpunt zijn. Ze moeten een begin zijn, net zoals de koffieplantages een meerwaarde hebben gecreëerd door met Nespresso en Philips samen te werken. Meer innovatie, ondernemerschap en export, daar draait het om."

"Een gespecialiseerd team zal proberen om binnen de drie jaar in Braziliaanse grootsteden een nieuwe afzetmarkt te creëren", klinkt het ambitieus. "Er komen thematische bedrijvzones met incubatoren in Brustem en Kinrooi, en in samenwerking met universiteiten worden innovatieve proefprojecten gestart, bijvoorbeeld met apps en drones. Er wordt ingezet op wijnbouw in Velm, duurzame landbouw in Tongeren en Bocholt, en een beter ondernemerschap met netwerking. Over vijf jaar moeten concrete resultaten zichtbaar zijn."

"De sector moet anders gaan denken", klinkt het bij Vanheukelom. "Verkoop geen druiven, maar wel wijn. Meerwaarde creëren, daar gaat het om." Dat heeft ook fruitteler Karel Paesmans begrepen: "Door appels en peren met een eetbaar logo te bedrukken, krijg ik geen 30 maar 60 cent. Daarnaast leveren 30 chauffeurs voor Fruitsnacks elke maandag 2.500 fruitmanden op bedrijven. Fruitsnacks draait nu zelfs meer omzet dan mijn fruitbedrijf zelf. Investeren in marketing en netwerking heeft echt wel geloofd."

**Bron:** Het Belang van Limburg

### Gerelateerde artikels



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Cargill investeert 56 miljoen euro in Belgische voedselproductie en innovatie](#)

3 juni 2026



nieuws

[Nieuw hazelnootperceel bij Inagro: "Moet kennis over deze opkomende teelt versterken"](#)

1 juni 2026



nieuws

[Helft van Ardo-waterbassin voor telers verloren na lek](#)

7 mei 2026



nieuws

[Fevia: "Als we nu niet ingrijpen, dreigt voedingsindustrie uit België te verdwijnen"](#)

28 april 2026



nieuws

### [Nieuwe driejarige EU-campagne zet bio sterker op de kaart in België](#)

27 april 2026



Reportage

### [Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

### [Belgische voedingsbedrijven bij wereldtop in voedselveiligheid, maar afpersing blijft risico](#)

21 april 2026



nieuws

### [Versheid als strijdtoneel: woedt er een 'versoorlog' tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



nieuws

## [Aardbeien van Hoogstraten zoeken de kunst op](#)

1 april 2026



nieuws

## [Boekvoorstelling 'Je bord ontrafeld': Vijf opvallende inzichten over landbouw](#)

11 maart 2026



nieuws

## [Onzekerheid troef in handel tussen EU en VS, toch blijven internationale ambities lonen voor voedingsbedrijven](#)

24 februari 2026

nieuws

## [Tussen akker en bos groeit een nieuw landbouwmodel in Vlaams-Brabant](#)

20 februari 2026

### **VILT vzw**

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles  
[Contacteer ons](#)

### **Contact**

- M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

### **Menu**

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

### **Volg ons op:**

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)