

# Limburg gaat Haspengouwse fruitschuur promoten

nieuws

"Mensen denken soms dat fruit in het grootwarenhuis wordt geproduceerd", lacht de Limburgse gedeputeerde voor Toerisme Sylvain Sleypen (sp.a). Met een uitgebreid toeristisch programma, een handvol fruit en een VRT-serie in prime time wil gedeputeerde Sleypen Haspengouw op de kaart zetten. "Vlaanderen moet Zuid-Limburg gezien hebben", luidt het.

🕒 12 APRIL 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

▫  
"Mensen denken soms dat fruit in het grootwarenhuis wordt geproduceerd", lacht de Limburgse gedeputeerde voor Toerisme **Sylvain Sleypen** (sp.a). Met een uitgebreid toeristisch programma, een handvol fruit en een VRT-serie in prime time wil gedeputeerde Sleypen Haspengouw op de kaart zetten. "Vlaanderen moet Zuid-Limburg gezien hebben", luidt het.

"De meeste Vlamingen weten nog te weinig over Limburg", aldus de gedeputeerde. "Mensen denken dat Limburg Bokrijk is. Maar, en dat moet Vlaanderen eens goed beseffen, Bokrijk is een museum. Wij beschouwen Antwerpen toch ook niet als een stad die nog altijd in de tijd van Rubens leeft. Bokrijk is mooi, maar Limburg heeft nog zoveel méér te bieden. Bijvoorbeeld Haspengouw". Wie Haspengouw zegt, zegt fruit. Het is één van de belangrijkste fruitregio's in de Europese Unie. "Neem nu de bloesems. Die vormen een prachtig decor tussen de duizenden fruitbomen. Je krijgt een geweldig romantisch landschap. Iets unieks. We hebben nu ook de bloesemroute, de bloesemfietsstochten, de bloesemwandeling, de bloesembus, enzoverder. Als de Belgische fruitschuur bij uitstek heeft Haspengouw een duidelijk herkenbaar toeristisch product te bieden dat zich onderscheidt van al het andere".

Intussen zijn de bloesemfeesten uitgegroeid tot een evenement waar negen Haspengouwse gemeenten aan deelnemen. "Dat is ooit anders geweest. Vroeger had je verschillende gemeenten die elk hun evenement hadden. Nooit keek er iemand verder dan de eigen gemeentegrenzen. Maar dat hebben we nu veranderd. De gemeenten werken nu samen en de mooiste dingen worden geselecteerd. Op die manier kan je de toeristen optimaal verwennen".

De gedeputeerde gelooft dat Haspengouw een toeristische topper kan worden, "Trek een cirkel van twintig kilometer rond Tongeren en je zit in een wereldstad als Luik, een winkelstad als Maastricht

en een gezellige kleine stad als Hasselt. Daar kan je je toch wel een weekje mee zoet houden, of niet soms? Wij willen de Vlamingen alleszins tot een bezoekje verleiden. En wij zijn voorbereid". In april is het alvast over de koppen lopen in Zuid-Limburg. Maar de bedoeling is dat er ook toeristen komen in de andere maanden. "Na de bloesems komt het fruit en dat is ook mooi. Mensen die hier in september op vakantie komen, kunnen appelsen of peren plukken. Ook dat is een hele belevenis. Haspengouw is een streek vol geheimen. Dat zullen ze snel merken", besluit Sleypen.

**Bron:** Het Nieuwsblad

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1030 Schaerbeek

## Contact

T • 0473 59 41 39

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: [https://twitter.com/vilt\\_nieuws](https://twitter.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)