nieuws

# Lightproducten moeten voortaan écht gezond zijn

nieuws

Door nieuwe Europese wetgeving is het definitief gedaan met de wirwar aan schreeuwerige reclameteksten als 'light', 'vetarm' en 'cholesterolverlagend' in onze supermarkten. Enkel producten die écht 'light' zijn, mogen dat nog op hun verpakking vermelden. "De producenten van levensmiddelen komen eindelijk met hun billen bloot te staan, en daar kunnen we alleen maar blij om zijn", klinkt het bij de consumentenorganisatie Test-Aankoop. "De voorbije jaren zijn immers miljoenen consumenten op grote schaal misleid of zelfs ronduit bedrogen".

2 JULI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Door nieuwe Europese wetgeving is het definitief gedaan met de wirwar aan schreeuwerige reclameteksten als 'light', 'vetarm' en 'cholesterolverlagend' in onze supermarkten. Enkel producten die écht 'light' zijn, mogen dat nog op hun verpakking vermelden. "De producenten van levensmiddelen komen eindelijk met hun billen bloot te staan, en daar kunnen we alleen maar blij om zijn", klinkt het bij de consumentenorganisatie Test-Aankoop. "De voorbije jaren zijn immers miljoenen consumenten op grote schaal misleid of zelfs ronduit bedrogen".

'Light' chips, 'vetarme' yoghurt, drankjes die '0% calorieën' bevatten, enzovoort. De kans bestaat dat u ze voortaan niet meer in de supermarkt vindt. Door de nieuwe wetgeving moet light voortaan ook écht light zijn, stelt Europa. Een product dat bijvoorbeeld met grote letters op de verpakking beweert suikervrij te zijn, maar wel veel vet of zout bevat, moet dat voortaan ook expliciet vermelden. En wanneer twee van de drie 'ongezonde' componenten vet, suiker en zout de norm overschrijden, is een schreeuwerige tekst zelfs helemaal verboden.

Daarnaast mag ook een voedingsclaim als 'bevat extra vitaminen' of vezelrijk' enkel nog op de verpakking worden vermeld als het product ook op àlle vlakken gezond scoort.

De producenten krijgen op straffe van zware boetes tot 31 januari 2008 om zich met de

nieuwe wetgeving in orde te stellen en tot 31 juli 2009 om hun producten aan te passen.
Consumentenorganisatie Test-Aankoop juicht de maatregel toe. "Door de nieuwe wetgeving zullen heel wat 'valse' lightproducten uit de rekken verdwijnen", aldus Robert Remy, voedingsexpert bij Test-Aankoop. "De voorbije jaren zijn immers miljoenen consumenten op grote schaal misleid of zelfs ronduit bedrogen. De levensmiddelenproducenten konden hun producten immers zonder dat te moeten bewijzen als 'marketingtruc' aanprijzen als gezond, terwijl dat vaak niet zo was. Bovendien moest de consument voor die producten ook meer geld neertellen".
Daarnaast heeft de EU ook nieuwe afspraken gemaakt over zogenaamde 'gezondheidsclaims', zoals 'goed voor hart en bloedvaten', 'cholesterolverlagend' en 'verstevigt uw botten'. Die mogen alleen nog op verpakkingen worden vermeld indien daarvoor eerst overtuigende bewijzen zijn geleverd aan de Europese Voedselautoriteit, die vervolgens een vergunning voor het product aflevert. Daarnaast wordt ook paal en perk gesteld aan 'onzinnige' slogans als 'verbetert uw geheugen' en 'vermindert stress'.
Fevia noemt de nieuwe wetgeving een goede zaak. "De consument heeft het recht om te weten welke producten écht gezond zijn", aldus directeur Chris Moris. "Bovendien worden ook de eerlijke producenten, die heel wat investeren om hun producten gezonder te maken, nu ook van de 'cowboys' gescheiden". De directeur waarschuwt echter dat bepaalde sectoren en dan vooral de chipsfabrikanten de dupe dreigen te worden van de nieuwe wet. "Hoewel light chips in theorie mogelijk blijft, zullen die ook van zout en andere ingediënten moeten worden vrijgemaakt om dat etiket te verdienen. Dat lijkt me niet evident. De kans bestaat dan ook dat de chipsfabrikanten opnieuw de 'ongezonde' weg inslaan".(KS)

**Bron:** Het Laatste Nieuws


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles


## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada