

LIDL krijgt award voor dierenwelzijn

nieuws

De supermarktketen Lidl is door Eurogroup4Animals, de koepel van de belangrijkste Europese dierenwelzijnsorganisaties – waaronder ook GAIA – verkozen tot meest diervriendelijke onderneming. Lidl heeft volgens de jury de award verdiend omdat het enkele jaren geleden besliste geen paardenvlees meer te verkopen, omdat het zo veel mogelijk kooi-eieren weert, omdat het een diervriendelijk alternatief voor foie gras aanbiedt, enzovoort. “Dit moedigt ons aan om nog verdere stappen te zetten”, klinkt het tevreden bij Lidl.

18 JUNI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:22

Lees meer over:
dierenwelzijn



De supermarktketen Lidl is door Eurogroup4Animals, de koepel van de belangrijkste Europese dierenwelzijnsorganisaties – waaronder ook GAIA – verkozen tot meest diervriendelijke onderneming. Lidl heeft volgens de jury de award verdiend omdat het enkele jaren geleden besliste geen paardenvlees meer te verkopen, omdat het zo veel mogelijk kooi-eieren weert, omdat het een diervriendelijk alternatief voor foie gras aanbiedt, enzovoort. “Dit moedigt ons aan om nog verdere stappen te zetten”, klinkt het tevreden bij Lidl.

Lidl is door de koepel van Europese dierenrechtenorganisaties in de bloemetjes gezet omwille van de inspanningen die de supermarktketen levert op het vlak van dierenwelzijn. Lidl eindigde op de eerste plaats “als erkenning voor de bijdrage die de supermarktketen levert om het lot van veel dieren te verbeteren”. Inkoopdirecteur Jeroen Bal was aanwezig op de uitreiking en vertelde vereerd te zijn: “Deze award moedigt Lidl aan om nog verdere stappen te zetten in de richting van meer dierenwelzijn. Voor raad en daad daarover rekenen we nu al een paar jaar op het enthousiasme en de ernst van GAIA.”

GAIA, dat deel uitmaakt van de Eurogroup4Animals, motiveert de beslissing van de jury: “Lidl heeft in 2011 al beslist om geen paardenvlees meer te verkopen, aangezien ze geen enkel circuit kan vinden waar het welzijn van de dieren gegarandeerd kan worden”, zo klinkt het bij GAIA-voorzitter Michel Vandenbosch. “Lidl is trouwens de enige supermarktketen in België die deze stap gezet heeft, en dat kunnen wij alleen maar toejuichen. Hetzelfde geldt voor de inspanningen van Lidl om kooi-eieren zo veel mogelijk te weren. In verwerkte vorm zijn kooi-eieren zelfs niet langer te vinden in de eigen merkproducten van Lidl, zoals sauzen en mayonaises.”

Verder vermeldt Vandenbosch ook nog het konijnenvlees dat uitsluitend afkomstig is van konijnen uit diervriendelijke parksystemen. Daarnaast biedt de supermarktketen de Faux Gras van GAIA aan, een diervriendelijk alternatief voor foie gras. Ook verkoopt Lidl geen vlees van gecasteerde varkens meer. Tenslotte hoopt GAIA dat de award ook de andere supermarkten ertoe aanzet om meer aandacht te schenken aan dierenwelzijn.

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)