nieuws

Leveranciers supermarkten slechter af met Albert Heijn

nieuws

Uit een artikel in De Morgen blijkt dat de Belgische warenhuisketens steeds meer rekening houden met Albert Heijn, de Nederlandse keten die intussen tien supermarkten telt in ons land. Retailexpert Gino Van Ossel voorspelt dat leveranciers zich door de aanwezigheid van Albert Heijn mogen verwachten aan hardere onderhandelingen over de prijs met alle supermarkten.

16 NOVEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
distributie

Uit een artikel in De Morgen blijkt dat de Belgische warenhuisketens steeds meer rekening houden met Albert Heijn, de Nederlandse keten die intussen tien supermarkten telt in ons land. Toch laten ze uitschijnen dat Albert Heijn maar "een tijdelijk fenomeen" is. Retailexpert Gino Van Ossel voorspelt dat leveranciers zich mogen verwachten aan hardere onderhandelingen over de prijs met alle supermarkten.
Albert Heijn opende afgelopen week te Oudenaarde zijn tiende supermarkt in België. "Het is niet zo dat de Belgen nu plots allemaal pindakaas eten en daarvoor naar Albert Heijn gaan, maar het is een zeer waardige concurrent", zegt Jean-Pierre Roelands, commercieel directeur van Colruyt, in de krant. "Albert Heijn is een beetje exotisch voor de Belgen. Ze rijden er zeker eens naar toe, maar komen nadien wel terug naar hun vertrouwde supermarkt", beweert Roelands.
Roel Dekelver, woordvoerder van Delhaize, spreekt van "een tijdelijk fenomeen" omdat Albert Heijn toch niet de goedkoopste van het land is. "Dat lijkt zo, maar statistieken zoals die van Test-Aankoop tonen aan dat Colruyt nog altijd de goedkoopste is." Albert Heijn slaagt er wel in om zich een goedkoop imago aan te meten door voortdurend stevige kortingen in de verf te zetten.
Retailexpert Gino Van Ossel (Vlerick) verwacht dat die sterke promoties precies de belangrijkste impact van Albert Heijn op de Belgische markt zullen zijn. Daarnaast

zullen leveranciers zich mogen verwachten aan hardere onderhandelingen. "Albert Heijn heeft een groter marktaandeel in Nederland dan de grootste winkelketen heeft in België. Daarom wordt ervan uitgegaan dat Albert Heijn betere voorwaarden krijgt van de leveranciers. Nu de keten ook in ons land zijn producten aan de man brengt, pleiten de Belgische ketens ervoor ook die goede condities te krijgen", aldus Van Ossel.
Albert Heijn mikt op 50 winkels in België. Pas dan zal het de kritische massa hebben om rendabel te zijn. Op een persconferentie werd vrijdag meegedeeld dat de bestaande winkels van Albert Heijn in ons land alvast betere zaken doen dan verwacht. Precieze omzetcijfers wenste men evenwel niet te geven. Zo'n 400.000 Vlamingen zouden al eens een Albert Heijn bezocht hebben.

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright