

Leuvense scholen testen gezonde automaat

nieuws

LOGO regio Leuven, een regionaal netwerk van organisaties actief op vlak van gezondheid, heeft in twee Leuvense scholen een test opgestart met de zogeheten 'BodyBooster'. Dat is een schoolautomaat gevuld met gezonde voedingsproducten zoals fruit, groenten en zuivel. De gekozen snacks zijn begrensd op vlak van calorie-, vet- en suikergehalte en lijken in de smaak te vallen bij de test met ongeveer 1.000 jongeren.

🕒 11 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

LOGO regio Leuven, een regionaal netwerk van organisaties actief op vlak van gezondheid, heeft in twee Leuvense scholen een test opgestart met de zogeheten 'BodyBooster'. Dat is een schoolautomaat gevuld met gezonde voedingsproducten zoals fruit, groenten en zuivel. De gekozen snacks zijn begrensd op vlak van calorie-, vet- en suikergehalte en lijken in de smaak te vallen bij de test met ongeveer 1.000 jongeren.

Met de BodyBooster wil LOGO een antwoord bieden op de ongezonde snackgewoonten en aantonen dat jongeren wel kiezen voor gezonde voeding, op voorwaarde dat ze een aantrekkelijk aanbod voorgeschoteld krijgen. Het project loopt in samenwerking met Sodexo, dat de catering verzorgt in meer dan 700 scholen in België. Elke BodyBooster-snack bevat een code die kans geeft op het winnen van concerttickets.

"De meeste snoepautomaten in secundaire scholen verkopen in hoofdzaak vet- en suikerrijke snacks", zegt Annick Hirschböck van LOGO Leuven. "Sommige scholen bieden wel 30 soorten snacks aan: wafels, chocoladerepen, koeken, gesuikerde zuivel, enzovoort. En dat terwijl jongeren onvoldoende groenten en fruit eten en daardoor te weinig calcium binnenkrijgen. Dat voedingspatroon is mee verantwoordelijk voor een aantal vermijdbare gezondheidsproblemen, zoals hart- en vaatziekten en diabetes".(KS)

Meer informatie: [BodyBooster](#)

Bron: Belga/Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra