

## Leuvense onderzoekers ontwerpen ecolabel voor voeding

nieuws

Enkele Leuvense onderzoekers van de afdeling Bio-Economie hebben een wetenschappelijk onderbouwd uniform ecolabel ontwikkeld voor voedingsproducten, dat met een score op 10 de volledige milieu-impact van een product weergeeft. Uit tests in een supermarkt bleek dat het nieuwe voedingslabel het aantal milieuvriendelijke aankopen voor 5,3 procent positief beïnvloedde, zo staat te lezen in de Campuskrant van de KU Leuven.

30 JANUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:29

Lees meer over:  
consument



Enkele Leuvense onderzoekers van de afdeling Bio-Economie hebben een wetenschappelijk onderbouwd uniform ecolabel ontwikkeld voor voedingsproducten, dat met een score op 10 de volledige milieu-impact van een product weergeeft. Uit tests in een supermarkt bleek dat het nieuwe voedingslabel het aantal milieuvriendelijke aankopen voor 5,3 procent positief beïnvloedde, zo staat te lezen in de Campuskrant van de KU Leuven. Het label geeft voor vijf criteria - CO<sub>2</sub>-uitstoot, energie-, land- en watergebruik, en vervuiling door pesticiden en kunstmeststoffen - op een kleurschaal van groen tot rood aan hoe milieuvriendelijk een product is. Daarnaast geeft een score op tien de volledige milieu-impact van een product weer. "Dat zorgt ervoor dat het label met een minimum aan mentale inspanning te interpreteren is", aldus de Leuvense onderzoeker Pieter Vlaeminck. Er is volgens Vlaeminck dringend nood aan een eenvormig, gestandaardiseerd ecolabel, gebaseerd op een wetenschappelijke analyse van de levenscyclus van een product. Door de overvloed aan labels zien milieubewuste consumenten soms de bomen niet meer door het bos. Vele labels zijn bovendien ronduit misleidend. Ze focussen vaak slechts op één aspect zoals de afgelegde afstand. "Tomaten die per schip worden aangevoerd, kunnen ecologisch gezien immers beter zijn dan tomaten die buiten seizoen in een Belgische serre zijn geteeld", aldus Vlaeminck. Uit de tests blijkt dat het ecolabel wel degelijk het aankoopgedrag beïnvloedt. Zo werd bijvoorbeeld 83 procent meer Spaanse tomaten gekocht omdat klanten dankzij het label inzagen dat deze milieuvriendelijker waren dan de gelijk geprijste Belgische. "Vlees en kip met het ecolabel werden 25 en 20 procent minder gekocht dan veggieburgers." Volgens Vlaeminck zal de invoering van het label niet alleen het consumentengedrag beïnvloeden, maar ook producenten aanzetten tot eco-innovaties door te voeren.

**Meer info:** [Campuskrant](#)

**Bron:** Belga/eigen verslaggeving

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)