

Leuvense marktgangers duimen mee voor eerlijke prijzen

nieuws

De 'duim-je-mee'-campagne van Boerenbond trok vrijdag naar de wekelijkse markt van Leuven om duidelijk te maken dat bij diverse land- en tuinbouwsectoren het water aan de lippen staat. De marktgangers die de campagne ondersteunden, kregen een sticker of een magneet en foto om thuis op de koelkast te hangen. Dat moet de consumenten aanzetten om producten van eigen bodem aan te kopen.

© 30 JANUARI 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:19

Lees meer over:

landbouw algemeen

consument



De 'duim-je-mee'-campagne van Boerenbond trok vrijdag naar de wekelijkse markt van Leuven om duidelijk te maken dat bij diverse land- en tuinbouwsectoren het water aan de lippen staat. De marktgangers die de campagne ondersteunden, kregen een sticker of een magneet en foto om thuis op de koelkast te hangen. Dat moet de consumenten aanzetten om producten van eigen bodem aan te kopen.

Op de markt in Leuven werden de bezoekers gevraagd om de campagne te ondersteunen door een sticker op hun kleding te plakken of door op de foto te gaan met hun favoriete stuk fruit, groente of vlees. "Op die manier uit men zijn steun voor onze Vlaamse land- en tuinbouwers en ijvert men mee voor eerlijke voedselprijzen", klinkt het bij Boerenbond. Die foto werd meteen afgedrukt en samen met een 'duim-je-mee'-magneet mee naar huis gegeven als geheugensteuntje.

De actie in Leuven kadert in een bredere communicatiecampagne rond voedselprijzen. De website www.duimjeme.be is het centrale punt van de hele campagne. Boeren doen er hun verhaal en de website informeert ook over de huidige voedselprijzen. De consument kan op de website zijn aankooprijzen van fruit, groenten, vlees, eieren, zuivel, aardappelen en andere producten via een handige calculator vergelijken met wat de boer of tuinder vandaag voor zijn product krijgt. Gemiddeld gaat er immers 20 procent van de winkelprijs naar de boer.

De reacties van de mensen op de Leuvense markt waren volgens Nick François, Boerenbondconsulent, vooral positief. "De meeste mensen hebben begrip voor onze vraag voor hogere voedselprijzen. Een heel aantal onder hen let er vandaag al op dat ze Belgische producten kopen", zegt hij. Eerder voerde Boerenbond al actie op andere plaatsen in Vlaanderen. Deze actie in Leuven is ook geen eindpunt. De landbouworganisatie wil de lage prijzen voor land- en tuinbouwproducten blijvend onder de aandacht brengen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)