duiding

Lekkers van Hof Ten Henne

duiding

Vind ik leuk

8 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:53



Een goed draaiende hoevewinkel die onder meer slim gebruikmaakt van Facebook? We vonden een mooi voorbeeld in Iddergem bij Denderleeuw. In hun rustieke gerestaureerde schuur verkopen Stefan Buydens en Leen Maes van het Hof Ten Henne een bijzonder ruim assortiment hoeve- en streekproducten.

Toen Stefan in 2000 in het ouderlijke bedrijf stapte, gingen zijn ouders en hij op zoek naar een extra inkomen. Dankzij de ligging – het bedrijf ligt in de bebouwde kom en langs een drukke baan – kwamen ze al snel uit bij hoeveverkoop. Stefan: ‘We zijn zeer kleinschalig gestart. De basis-zuivelproducten in een rudimentaire winkelruimte, je kent dat. Maar het sloeg aan. Onder impuls van Leen hebben we ons gamma enorm uitgebreid. Zij kan haar hart volledig ophalen in de thuisverkoop en alles wat erbij komt kijken, van groepsbezoeken tot onze mini-kinderboerderij. Inmiddels hebben we onze schuur tot winkel verbouwd en maken we 21 soorten yoghurt en 100 verschillende huisbereidingen!’

Eén geheel

Leen heeft aan de winkel een meer dan voltijdse job. Stefans dagtaak bestaat uit de helft landbouwwerk en de andere helft producten maken of bijspringen in de verkoop. ‘Maar het ligt mij. Ik haal meer voldoening uit de contacten met onze klanten dan uit anonieme leveringen aan de melkerij. Al zou ik het veldwerk niet volledig kunnen missen.’ Leen: ‘We letten erop dat we alles met ons vieren – mijn schoonouders werken nog mee op het bedrijf – kunnen bolwerken. Ik wil ook altijd tijd kunnen maken voor een babbeltje. Dat is plezieriger voor ons en klanten stellen het op prijs.’

Hebben Leen en Stefan als ervaren thuisverkopers tips voor starters? Leen: ‘Ik vind het vooral belangrijk om te luisteren naar onze klanten en om alles in één geheel te laten passen. Klanten willen een gevoel van rust ervaren en in contact komen met de boerenstiel.’ ‘We kiezen ook consequent voor assortiment, kwaliteit en service’, vult Stefan aan. ‘We hebben een ruim aanbod, van zuivel, aardappelen, rundvlees,

paardenmelk tot ambachtelijk brood. We gaan altijd voor ingrediënten van de beste kwaliteit. En we bieden de klant een aangename winkelervaring.'

Leerrijk en leuk



Vorig jaar maakte Leen zich een Facebook-account aan om de foto's van verjaardagsfeestjes van hun kinderen te kunnen bekijken. 'Een week later al heb ik ook voor de winkel een pagina aangemaakt. Je website is eigenlijk een soort naslagwerk. Met Facebook krijg je een bericht tot bij de mensen. Je kunt nieuwe producten posten of ervoor zorgen dat mensen aan je denken, dat ze zich betrokken voelen bij je bedrijf. Ik post ongeveer elke week iets. Het moet vooral leuk en leerrijk zijn. Winterfoto's van het erf, de kinderen die een nieuw gerecht proeven, de aankondiging van onze Valentijnsactie. Een mooie foto met een kort tekstje erbij werkt het best. We hebben nu 384 volgers en via wedstrijden wil ik dat aantal vergroten. Of misschien kan ik ook in Landgenoten een oproep…'

Naam: Hof Ten Henne
Plaats: Iddergem (deelgemeente van Denderleeuw)
Bedrijf: 80 melkkoeien + jongvee, 50 stuks vleesvee, 70 ha akkerbouw (voeder, maïs, graan, aardappelen), hoevewinkel
www.hoftenhenne.be

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada