

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Landbouworganisaties blij met campagne Vredeseilanden

nieuws

Landbouworganisaties blij met campagne Vredeseilanden

nieuws

Zowel Boerenbond als ABS reageren verheugd op de campagne van Vredeseilanden Let's #SaveTheFoodture die pleit voor een eerlijk inkomen voor boeren in het zuiden én het noorden. "De campagne kan rekenen op onze volle steun. Boeren kampen wereldwijd met hetzelfde probleem: onvoldoende marktmacht", zegt Boerenbondvoorzitter Sonja De Becker. Ook ABS geeft aan er volledig achter te staan. "Nu nog in de praktijk brengen, allemaal samen!", schrijft voorzitter Hendrik Vandamme in het ledenblad van ABS.

15 januari 2016 – Laatste bijgewerkt om 14 september 2020 14:33

Lees meer over:

- [consument](#)



Zowel Boerenbond als ABS reageren verheugd op de campagne van Vredeseilanden Let's #SaveTheFoodture die pleit voor een eerlijk inkomen voor boeren in het zuiden én het noorden. "De campagne kan rekenen op onze volle steun. Boeren kampen wereldwijd met hetzelfde probleem: onvoldoende marktmacht", zegt Boerenbondvoorzitter Sonja De Becker. Ook ABS geeft aan er volledig achter te staan. "Nu nog in de praktijk brengen, allemaal samen!", schrijft voorzitter Hendrik Vandamme in het ledenblad van ABS.

Met de slogan 'Mag het iets meer zijn?' richt Vredeseilanden zich tot de supermarkten. "Supermarkten gebruiken vaak de consument als reden waarom ze altijd harder focussen op lage prijzen. We roepen daarom consumenten op om hun supermarkt te laten weten dat scherpe prijzen niet ten koste van de boeren mogen gaan", klinkt het bij Vredeseilanden. Volgens de ngo geldt deze boodschap even goed voor boeren uit het Zuiden als voor boeren bij ons, want zonder leefbare prijzen wordt elke boer tot stoppen gedwongen en op die manier komt onze voedselproductie in gevaar.

Volgens Sonja De Becker hebben boeren in Zuid én Noord dezelfde problemen. "Door het gebrek aan marktmacht slagen zij er niet in om een correcte prijs af te dwingen voor hun producten. De Vredeseilanden-campagne brengt dit probleem op een goede manier onder de aandacht van een speler die wel marktmacht heeft: de consument in de supermarkt." Boerenbond verleent dan ook haar volle steun aan de campagne van Vredeseilanden. "Ze sluit bovendien zeer goed aan bij een aantal acties die we zelf al voerden, denk maar aan [SOS voedselprijzen](#)."

Ook ABS is blij met de [Let's #SaveTheFoodture-campagne](#) die pleit voor een eerlijk boereninkomen overal ter wereld. "Daar kunnen wij alleen maar achter staan en de oproep voor de volle 100 procent ondersteunen", zegt voorzitter Hendrik Vandamme. Hij waarschuwt er wel voor dat het niet bij woorden mag blijven. "Allemaal samen moeten we dit ook in de praktijk brengen: boeren, toeleveranciers, afnemers, verwerkers, retailers en consumenten", besluit hij.

Vredeseilanden belooft de campagne voort te zetten waarmee supermarkten en voedingsbedrijven aangespoord worden om lonende prijzen uit te betalen aan boeren wereldwijd. Het voorbije weekend hebben meer dan 8.000 vrijwilligers geld ingezameld voor Vredeseilanden. Vorig jaar haalde de ngo ongeveer 550.000 euro op tijdens het actieweekend. Door de regen en sneeuw zal dat dit jaar minder zijn. "De komende weken zijn er nog tal van acties op til. We hopen dat er nog heel wat mensen een gift doen via het rekeningnummer of de website, zodat we toch nog het bedrag van vorig jaar evenaren", zegt Jelle Goossens van Vredeseilanden.

Bron: Boer&Tuinder / Drietand / eigen verslaggeving

Beeld: Vredeseilanden

Gerelateerde artikels



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

22 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Les Engagés wil verbod op reclame voor producten met Nutri-Score D of E](#)

9 april 2026



nieuws

[Hoe beïnvloeden internationale conflicten ons winkelgedrag?](#)

9 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een 'versoorlog' tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



Reportage

[Van veld tot rek: hoeveel werk zit er in één asperge?](#)

2 april 2026



Analyse

[Onderzoek: Supermarkten doen te weinig tegen onrecht in toeleveringsketens](#)

2 april 2026



nieuws

[Weet wat je koopt: “De ene aardappel is de andere niet”](#)

30 maart 2026



nieuws

[Recordaantal klachten over voedselveiligheid bij het FAVV](#)

25 maart 2026

Factcheck

[Factcheck: PAN trekt aan alarmbel over snoepgroenten, maar is dat terecht?](#)

24 maart 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)