nieuws

# Landbouwminister Brouns trapt Bioweek 2026 af in Grimbergen

nieuws

Vlaams landbouwminister Jo Brouns (cd&v) heeft zaterdag op bioboerderij Den Diepen Boomgaard in Grimbergen het startschot gegeven voor de Bioweek 2026. “Biobedrijven tonen hoe je binnen de ecologische grenzen een rendabel bedrijf kunt uitbouwen. De hele Vlaamse land- en tuinbouw staat voor die uitdaging”, zei hij. De Bioweek is een initiatief van de agro-marketingorganisatie VLAM, die hiermee biologische voeding en productie in de schijnwerpers wil zetten.

7 JUNI 2026

Jerom Rozendaal

Lees meer over:
bio



Tot en met 14 juni voert VLAM een marketingcampagne om de biologische land- en tuinbouw en voeding in de kijker te zetten. Producenten, verwerkers en verkopers van bioproducten organiseren dan opendeurdagen en activiteiten. Daarnaast moeten promotieacties de verkoop van bioproducten stimuleren. Voor het startschot van de Bioweek viel dit jaar de keuze op bioboerderij Den Diepen Boomgaard in Grimbergen. De biologische groenten, geteeld op twee hectare, worden volledig via de korte keten vermarkt.

Naast biologische landbouw in de korte keten heeft het bedrijf ook een maatwerktak. Ruim 50 mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken op de bioboerderij in de groenvoorziening, de hoevewinkel of in de keuken. Daar worden kant-en-klare maaltijden met lokale producten bereid voor de korte keten. Door die combinatie is het inclusieve bedrijf volgens Jo Brouns een toonvoorbeeld van een onderneming die boer en maatschappij dichter bij elkaar brengt.

## Bioland- en tuinbouw Vlaanderen in de lift

De Bioweek vindt plaats op een moment waarop de biosector in Vlaanderen verder groeit. Volgens Statistiek Vlaanderen waren eind 2025 in Vlaanderen 639 biologische landbouwbedrijven actief, inclusief bedrijven in omschakeling. Dat zijn er vijf meer dan in 2024. De biobedrijven bewerkten eind 2025 samen 10.483 hectare biopercelen, een stijging van 2,4 procent ten opzichte van 2024. Eind 2025 maakte het areaal onder biocontrole 1,7 procent uit van het totale Vlaamse landbouwareaal.



Het gros van de groente van bioboerderij Den Diepen Boomgaard gaat naar zelfplukkers. Zo 140 gezinnen komen er jaarrond plukken.



Het gros van de groente van bioboerderij Den Diepen Boomgaard gaat naar zelfplukkers. Zo 140 gezinnen komen er jaarrond plukken.

## Ook consumptie stijgt

Ook aan consumentenzijde blijft bio terrein winnen, volgens VLAM. “De bestedingen aan bioproducten stegen in 2025 met vier procent tot 1,36 miljard euro. In Vlaanderen groeide het bioaandeel binnen de voedingsbestedingen van 3,0 procent in 2023 naar 3,3 procent in 2025.” Volgens onderzoek eet 45 procent van de Belgen minstens enkele keren per maand biologische producten. Voor 34 procent speelt bio een rol bij de aankoop van voeding. Consumenten associëren bio spontaan met begrippen als natuurlijk, gezond en respectvol voor mens, dier en milieu.

“Bioconsumenten zijn bewuste consumenten. Ze kiezen niet toevallig voor bio, maar kiezen voor smaak, voor het milieu en voor de boer. De Bioweek is het uitgelezen moment om dat verhaal breed te vertellen. Met de slogan ‘Zeg het met bio!’ nodigen we iedereen uit om die keuze ook zichtbaar te maken”, zegt Filip Fontaine, CEO van VLAM.



## Hefboom naar circulaire landbouw

De groei van de sector bevestigt volgens minister Brouns het potentieel van bio in Vlaanderen. “Bio is geen niche meer, maar een volwaardig onderdeel van een landbouwsector die vooruitkijkt. Een sector die toekomstgericht en veerkrachtig is, economische kansen creëert en tegelijk zorg draagt voor bodem, water, biodiversiteit en klimaat.”

In dat opzicht kan de biosector volgens Brouns ook een hefboom vormen voor een meer circulaire land- en tuinbouw. “De Vlaamse land- en tuinbouw staat voor grote uitdagingen om binnen de ecologische grenzen een rendabel bedrijfsmodel uit te bouwen. Op dat vlak is de biosector een voorloper.”

Volgens Brouns kiezen consumenten vandaag bewuster en willen ze opnieuw voeling krijgen met waar hun voeding vandaan komt. “Net daarin heeft onze Vlaamse biosector een sterke troef.” Hij juicht de marketingactie van VLAM dan ook toe. “De Bioweek is een belangrijk initiatief: ze brengt producent en consument dichter bij elkaar en laat Vlamingen kennismaken met het vakmanschap, de kwaliteit en de passie achter biologisch voedsel van bij ons.”

## Samen met Wallonië

De Bioweek is een gezamenlijk initiatief van de hele biosector en VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing). In Wallonië zet Apaq-W (Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité) bio in de kijker tijdens de ‘Semaine bio’, met activiteiten in elke provincie. In Vlaanderen maakt de Bioweek deel uit van het Strategisch Plan Bio 2023-2027, dat inzet op een groei van vijf procent op vijf parameters: landbouwareaal, omzetwaarde van de dierlijke productie, aantal biolandbouwbedrijven, bioconsumptie en bio in overheidscatering.



Uitgelicht

## Voorzichtig optimisme in biosector: vraag groeit opnieuw, nieuwe kansen voor landbouwers

nieuws

Na enkele moeilijke jaren stabiliseert de biomarkt. Zowel in Vlaanderen als in de buurlanden herneemt de vraag naar bioproducten. Die hernieuwde dynamiek biedt perspectief voo...

16 MAART 2026

Lees meer


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada