nieuws

Boeren bouwen opnieuw fanzone voor Rode Duivels in Waarschoot

nieuws

Maandagavond trapten de Rode Duivels hun WK voetbal af in Amerika. In Seattle troffen de Belgen om 21.00 uur het nationale elftal van Egypte voor hun eerste wedstrijd van dit kampioenschap. Aan de overkant van de oceaan, in de Oost-Vlaamse gemeente Waarschoot, werd in een machineloods alles in gereedheid gebracht om de Rode Duivels toe te juichen. Boeren en dorpsbewoners organiseren er sinds 2016 een fanzone die tot 1.000 bezoekers trekt.

15 JUNI 2026

VILT-redactie



"De gouden generatie was toen doorgebroken bij de Rode Duivels en in die jaren schoten fanzones als paddenstoelen uit de grond in heel België. Wij zijn toen ook op die kar gesprongen. We waren een kleine Landelijke Gilde en zochten naar mogelijkheden om verder te groeien en een groter publiek aan te trekken", vertelt secretaris Nick Van Hulle.

Sinds de oprichting in 2016, tijdens het EK in Frankrijk, hebben de initiatiefnemers bij elk groot voetbaltoernooi een fanzone georganiseerd. De wedstrijden van de Rode Duivels worden op een groot scherm getoond en een randprogramma met dj's en uitgebreide catering zorgt ervoor dat de fans zich ook voor en na de wedstrijd niet hoeven te vervelen. "In de loop der jaren hebben we veel bekendheid opgebouwd en komen er tussen de 600 en 1.000 toeschouwers."

Ontbijt voor partij tegen Nieuw-Zeeland

Onder die toeschouwers bevinden zich ook veel boeren en hun familieleden. "Waarschoot is een plattelandsgemeente. Van de zestien bestuursleden van de Landelijke Gilde zijn er zes actieve landbouwers", vertelt Van Hulle.

Ondanks het succes hebben de organisatoren kort getwijfeld over deze editie. Vooral de nachtelijke wedstrijden spraken hen minder aan. Zo treffen de Rode Duivels op zaterdag 27 juni om 5.00 uur 's morgens Nieuw-Zeeland. Voor de vroege vogels (of nachtbrakers) is er die dag een ontbijt voorzien, terwijl fans zich voor de tweede wedstrijd kunnen inschrijven voor een barbecue.

De Landelijke Gilde Waarschoot is sinds het weekend bezig met de opbouw van de fanzone in de loods van loonwerker Willem Claeys. Zijn machines hebben voor de gelegenheid moeten wijken en staan opgesteld in de doodlopende straat achter het bedrijf.

Bij de opbouw van de fanzone was een centrale rol weggelegd voor de landbouwers uit de gemeente. Met tractoren en andere machines hebben zij het benodigde materiaal, waaronder tribunes, verzameld en de fanzone opgebouwd.

Melkveehouder Frederik Byl assisteerde met zijn verreiker bij het plaatsen van het tv-scherm. De 44-jarige voetbalde zelf en met drie voetballende zoons staat zijn boerderij deze dagen volledig in het teken van de Rode Duivels. "De kwartfinale moet toch zeker lukken", klinkt het realistisch optimistisch. Ook secretaris Nick Van Hulle hoopt minstens op de kwartfinale. "Na de laatste twee oefenwedstrijden hebben we toch weer vertrouwen gekregen dat het goedkomt", besluit hij.

Aardbeien en tomaten in het teken van het WK

Dat België ver komt op het WK hoopt ook de coöperatieve groente- en fruitveiling BelOrta, die een marketingactie rond aardbeien heeft opgezet. "Onze aardbeien zijn in deze periode verkrijgbaar in tijdelijke WK-verpakkingen voor in de winkelschappen. Het thema van deze actie is 'Scoor met smaak'", vertelt marketingmedewerker Glenn Sebregts in Groentennieuws.
Sebregts is net iets minder enthousiast over de kansen van het Belgische team. "Tijdens en in de jaren rond het toernooi van 2018 hadden we onze gouden generatie, maar helaas zijn veel van die spelers gestopt of op hun retour. Daardoor zie je dat het duidelijk minder leeft in België. Als het toernooi eenmaal begonnen is, kan dat echter snel veranderen."
Ook tomatenbedrijf Den Berk Délice pakt uit met een WK-marketingcampagne onder de naam 'Snack & Score'. "Centraal staat een opvallende on-pack-activatie met QR-code op speciale verpakkingen in WK-stijl, waarbij consumenten kans maken op Apple AirPods", vertelt Caro Ooms in Groentennieuws.
Tegenover enkele handelsbedrijven die uitpakken met WK-marketingstunts staan ook veel bedrijven die het toernooi deze keer minder centraal stellen. "Uit gesprekken met klanten begrepen we dat de interesse beperkter was dan bij eerdere toernooien", vertelt Alexander Van Orshaegen van groente- en fruithandelaar A. De Witte aan het vakblad.

Uitgelicht

Wereldkampioenschap voetbal stimuleert varkensprijs

nieuws

In veel Europese lidstaten heeft de varkensprijs het hoogste niveau van dit jaar bereikt. In sommige landen is het zelfs het hoogste niveau in bijna twee jaar. Dat blijkt uit...

8 JUNI 2006

Lees meer

Bron: Groetennieuws / eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada