duiding

Landbouw en consumentenkloof

duiding

2.9

5 JANUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:52

-

De vervreemding tussen de landbouwsector en de consument is duidelijk aanwezig. Volgens 70% van de Vlamingen beseffen we niet goed meer dat al ons voedsel uit de landbouw komt en is het beroep van de landbouwer ook steeds minder gekend (63%). Dat kinderen niet zouden weten dat voedsel van de landbouw komt, wordt slechts door 43% van de mensen verdedigd. Hoe dan ook moet het contact met de consument volgens de overgrote meerderheid (82%) versterkt worden.
De sector wordt door 43% van de Vlamingen aanzien als een gesloten sector. Het is dus nodig dat het onderwijs meer aandacht besteedt aan de land- en tuinbouw (76%), maar de sector zelf moet ook meer in dialoog treden met andere organisaties (60%). De interesse in de landbouw is er dus duidelijk wel, slechts 3.4% van de Vlaamse bevolking vindt de landbouw enorm saai.
Op vijf jaar tijd is de mening van de Vlaming over de vervreemding van de landbouwsector niet betekenisvol veranderd.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada