

interview

Datingapp voor plattelandsbewoners Agrimatching breidt uit naar het buitenland

interview

Het begon als een Instagramgrapje van drie landbouwstudenten en groeide uit tot een plattelandsdatingsapp met 26.000 leden. Agrimatching zal dit jaar twee kaarsjes uitblazen, en toont mooie vooruitzichten met Valentijn. De app breidt internationaal uit, van Nederland en België naar Duitsland. Later zullen ook Franse plattelandsbewoners, op zoek naar de liefde, hier hun gading kunnen vinden.

13 FEBRUARI 2026

Ruben De Keyzer

Lees meer over:

landbouw

platteland



Akkerbouwers Rienck Waalkens (25), Scott van der Vlugt (23) en Gijs Staats (25) hebben niet alleen hun gewassen, maar ook duizenden plattelandsliefdes in bloei gezet. Alles begon met een Instagram-experiment onder studenten. Rienck, Scott en Gijs studeerden samen in de agrarische hogeschool van Leeuwarden in Friesland.

Van een pint onder studenten tot een datingimperium

“We zaten samen rond te tafel, een biertje te drinken en te kletsen”, zegt Waalkens. “We hadden het erover hoe er eigenlijk geen online plek is voor agrarische jongeren om elkaar te ontmoeten, en vooral in relationele zin. Dus maakten we voor de gein een Instagramaccount. We deelden foto’s en tekstjes waarin we vrienden van ons aanprezen – vooral vrienden die op die avond niet aanwezig waren. Een grapje onder elkaar, maar plots kregen we volgers van buitenaf. Mensen die wij niet kenden stuurden eigen inzendingen. Foto’s, tekstjes waarin ze hun hobby’s en interesses beschreven.”

De bal ging snel aan het rollen. Het trio besloot de inzendingen te publiceren, en daarop volgden nieuwe geïnteresseerden. Eén tot twee aanmeldingen per week werden er al snel tien per dag. Een te grote toevoer om langs één Instagrampagina te verwerken. “Ik plaatste ongeveer twee profielen per dag, maar dat was niet voldoende. Al snel hadden we een wachtlijst van zes weken”, zegt Waalkens.

“ Ons Instagramaccount was een leuke bezigheid, maar het toonde vooral hoeveel plattelandsbewoners er nood aan hebben om iemand gelijkgestemd te vinden

Rienck Waalkens - Agrimatching

De vrienden hadden duidelijk iets bijzonders in handen. “Ons Instagramaccount was een leuke bezigheid, maar het toonde vooral hoeveel plattelandsbewoners er nood aan hebben om iemand gelijkgestemd te vinden”, zegt Waalkens. Voor de vrienden werd het duidelijk: hier moesten ze meer mee doen.

"Plattelandsliefde is op Tinder een speld in een hooiberg"

Na voorzichtig wikken en wegen investeerde het trio in een eerste, eenvoudige versie van de Agrimatchingapp. Nederlanders, maar ook Belgen sloten zich aan. “In de eerste paar maanden na onze lancering kregen we veel media-aandacht, wat zeker heeft geholpen.”, zegt Waalkens. “Zij stelden zich de vraag waarom precies plattelandsbewoners een eigen app nodig hebben.”

“ Als je via klassieke apps zoekt naar een partner die bewust kiest voor het boerderijleven, dan is dat een speld in een hooiberg

Rienck Waalkens - Agrimatching

Volgens Waalkens is het antwoord logisch. “Het leven op het platteland, en of dat nu binnen of buiten de agrarische sector is, loopt heel anders dan in de stad. Maar als je via klassieke apps zoekt naar een partner die bewust kiest voor het boerderijleven, dan is dat een speld in een hooiberg.”

Net zoals in Vlaanderen, zijn de sociale voorzieningen in een dorp niet altijd denderend. “Als je een stadsmens bent en je wil iemand ontmoeten, dan heb je een ruime keuze aan clubs, kroegen en bars waar dat kan. Op het platteland ligt dat anders. Bovendien: in de periode wanneer het mooi weer is en veel mensen sociale activiteiten doen, zijn landbouwers en loonwerkers volop aan het werk. Veel landbouwers ontmoeten op dagelijkse basis nu eenmaal heel weinig mensen. Als ik in de stad een straat oversteek, heb ik meer mensen gezien dan in een hele dag op het platteland.”

“ Als je een stadsmens bent en je wil iemand ontmoeten, dan heb je een ruime keuze aan clubs, kroegen en bars waar dat kan. Op het platteland ligt dat anders

Rienck Waalkens - Agrimatching

Last but not least: de plattelandsmentaliteit. “Het is moeilijk om iemand te vinden die de passie voor de agrarische sector, het harde werk en de levensstijl met jou deelt.”

Zelf heeft Waalkens van zijn app nog geen gebruik kunnen maken: hij leerde zijn partner kennen nog voor de lancering van de online app. Maar vele anderen zijn dankzij Agrimatching wel aan een partner geholpen. “Precieze cijfers hebben we niet omdat we natuurlijk niet weten hoeveel matches uitmonden in een date of een relatie. Maar we krijgen wel e-mails of berichten van mensen die ons bedanken. Laatst hadden we zelfs iemand van 63 jaar die ons uit vreugde liet weten dankzij de app iemand te hebben gevonden.”



Akkerbouwer Rienck Waalkens (25), Scott van der Vlugt (23) en Gijs Staats (25) lanceerden Agrimatching: een plattelands-datingapp. Foto: Agrimatching

Betere mannen- en vrouwenverhouding dan andere apps

Momenteel telt de app naar schatting 1.300 Belgen met een actief account. Een tip voor wie wil meedoen: de app bevat een orangistisch schoonheidsfoutje. Wie een Belgisch profiel wil aanmaken, dient zich op te geven als inwoner van Nederland in de 'provincie' België'. Eens de voorkeuren zijn ingegeven, kan men contact leggen met mannen en/of vrouwen van alle leeftijden, ouder dan 18. "80 procent van onze gebruikers is tussen de 18 en 35 jaar", zegt Waalkens. "Dat is op zich een logische verdeling, maar er zijn ook oudere mensen die via onze app een leuke match vinden."

Het succes van de app hangt voor een groot deel af van een gezonde ledenbalans. "Datingapps hebben traditioneel een overwegend mannelijk publiek: bij Tinder is 25 procent vrouw. Onze verhouding zit iets beter, met 70 procent mannen en 30 procent vrouwen. Het

blijft natuurlijk een aandachtspunt om de app voor vrouwen aantrekkelijk te houden. We merken dat onze ledenaantallen zichzelf versterken. Hoe meer profielen, hoe meer kans op een leuke match, wat op zijn beurt de app aantrekkelijk maakt en nog meer gebruikers aantrekt.”

De ontwikkeling en het onderhoud van de app is niet gratis, en dus moesten de heren ook op zoek naar een verdienmodel. Die is gelijkaardig aan andere apps in zijn genre: advertenties, premiumaccounts en merchandising. “Een basisaccount op de app is gratis omdat we het laagdrempelig willen houden”, zegt Waalkens. “Daar kan je 40 profielen per dag mee bekijken. Met een lidmaatschap van een paar eurootjes per maand, valt die begrenzing weg. Een gelijkaardig model als bij andere apps dus. We moeten natuurlijk omzet maken om onze ontwikkeling en marketing te blijven betalen. De premiumaccounts en de advertenties zijn onze voornaamste inkomstenbronnen.”

Uitrol naar het buitenland

In de verdere ontwikkeling, is een verdere uitrol van de app naar andere landen omvat. “Sinds 1 december zijn we ook in Duitsland actief. Daar hebben we nu 4.000 gebruikers”, zegt Waalkens. “Hoe zoiets groeit, is moeilijk te voorspellen. Even geleden heeft een regionale krant in Duitsland een TikTok-filmpje gedeeld in onze app en kregen we er plots 2.000 volgers bij op slechts drie dagen tijd. Er is dus een duidelijke behoefte voor onze app in Duitsland, en dus willen we wat dat betreft nog flink aan de weg timmeren. Zodra we in Duitsland een beetje gesetteld zijn qua uitrol, willen we de Franstalige landbouwers erbij betrekken. Ik verwacht dat ons bedrijf over een jaartje in staat zal zijn om deze stap te zetten.”



Uitgelicht

Dubbele verkoopcijfers in de sierteelt door Valentijnsdag

nieuws

Valentijnsdag is voor de sierteelt traditioneel het eerste belangrijke verkoopmoment van het jaar. “In deze week ligt de verkoop dubbel zo hoog als normaal”, klinkt het bij Eu...

🕒 12 FEBRUARI 2026

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving

Beeld: Agrimatching

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

[f](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/) screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

[in](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/) screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

[@](https://www.instagram.com/vilt.nieuws) screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

[X](https://x.com/vilt_nieuws) screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

[butterfly](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social) screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra