nieuws

Lagere btw vooral goed voor horeca

nieuws

Als de federale overheid de btw voor cafés en restaurants verlaagt van 21 naar 6 procent, dan loopt ze daardoor voor minstens zeven jaar honderden miljoenen euro's mis. De grootste winnaars van de btw-daling zijn de uitbaters van horecazaken, die hun winstmarge zien verdubbelen. Dat blijkt uit een studie van Deloitte in opdracht van de Belgische horecasector.

24 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie

Als de federale overheid de btw voor cafés en restaurants verlaagt van 21 naar 6 procent, dan loopt ze daardoor voor minstens zeven jaar honderden miljoenen euro's mis. De grootste winnaars van de btw-daling zijn de uitbaters van horecazaken, die hun winstmarge zien verdubbelen. Dat blijkt uit een studie van Deloitte in opdracht van de Belgische horecasector.

Vier maanden geleden gaf Europa de nationale regeringen voor het eerst toestemming om de btw in de horeca te verlagen. Frankrijk heeft die kans met ingang van 1 juli gegrepen, België niet, omdat er geen geld voor is. Dat het minstens zeven jaar zou duren eer de overheidsinkomsten bekomen zijn van de btw-verlaging, klinkt niet als een sterk argument om op dit ogenblik die maatregel te eisen.

Daar is Luc De Bauw, secretaris-generaal van Ho.Re.Ca-Vlaanderen, het niet mee eens. "Dit land heeft twee problemen. Een ervan is het overheidsbudget, het andere is de economie", zegt hij in De Tijd. Een lagere btw vormt volgens hem de facto een relanceplan dat de horeca, die een groot deel van de lokale economie uitmaakt, goed kan gebruiken. Ook alle burgemeesters in ons land hebben daarom de vraag gekregen de lagere btw voor cafés en restaurants in hun gemeente te ondersteunen.

De horeca in ons land heeft jaarlijks 6,9 miljard euro inkomsten en betaalt 1,4 miljard euro btw. Een btw-verlaging levert de sector dus één miljard euro op. Daardoor zou volgens Deloitte het zwartwerk met 3 à 7 procent dalen. De prijzen voor de consument

zouden slechts met twee à drie procent afnemen, en dat terwijl de winstmarge van de uitbaters van restaurants en cafés zou verdubbelen van 7,8 naar 16 à 17 procent. Een deel van dat geld vloeit volgens Deloitte naar investeringen in de horecasector.

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada