nieuws

‘Laat boeren boeren’: landbouworganisaties hekelen regeldruk

nieuws

De beloofde administratieve vereenvoudiging heeft de Vlaamse landbouwers nog onvoldoende bereikt. Dat vinden Boerenbond, Groene Kring en Ferm voor agravrouwen. Met de campagne ‘Laat boeren boeren’ trekken de organisaties tot eind december langs Vlaamse markten om aandacht te vragen voor de aanhoudende druk op landbouwbedrijven. Met proevertjes van Vlaamse klassiekers willen ze consumenten bewustmaken van de toenemende druk op de lokale voedselproductie. De organisaties vragen minder administratie, rechtszekere regelgeving en voldoende middelen om te blijven investeren.

VANDAAG

VILT-redactie

Lees meer over:
Boerenbond



Er wordt steeds meer verwacht van landbouwers, maar tegelijk krijgen ze steeds minder ruimte om aan die verwachtingen te voldoen. Dat is de boodschap die Boerenbond, Groene Kring en Ferm voor agravrouwen met hun nieuwe campagne willen uitdragen. Volgens de landbouworganisaties blijft de administratieve vereenvoudiging, die onder meer in het landbouwakkoord van 2024 en het Vlaamse regeerakkoord werd aangekondigd, op het terrein grotendeels uit.

Land- en tuinbouwers blijven geconfronteerd met een kluwen aan regels, administratieve verplichtingen en onzekerheid over vergunningen. Ook Europese regelgeving, waaronder de Habitatrichtlijn, zorgt volgens de organisaties voor moeilijkheden. Tegelijk staan de marges in verschillende landbouwsectoren onder druk door stijgende kosten en lagere winsten.

“De toenemende regeldruk met vaak tegenstrijdige eisen, een administratief kluwen en stijgende kosten wegen zwaar en maken het steeds moeilijker voor land- en tuinbouwers om hun bedrijven toekomstklaar te maken”, zegt Boerenbondvoorzitter Lode Ceyssens. Ook de dreigende vermindering van de middelen voor het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) versterkt de bezorgdheid.

Jonge landbouwers twijfelen

De onzekerheid heeft volgens de organisaties ook gevolgen voor de toekomst van de sector. Groene Kring-voorzitster Justine Arkens waarschuwt dat jonge mensen steeds vaker twijfelen om in de landbouw te stappen. Nochtans zijn er volgens haar jonge ondernemers die willen investeren, innoveren en bouwen aan de Vlaamse voedselproductie.

Vooral de combinatie van complexe administratieve verplichtingen en onzekerheid over vergunningen maakt het moeilijk om toekomstplannen te ontwikkelen. Arkens pleit daarom voor meer ruimte om te ondernemen en te produceren.
Ook de rol van landbouwgezinnen krijgt aandacht in de campagne. Ferm voor agravrouwen-voorzitster An Vrancken benadrukt dat boerinnen en tuiniersters mee instaan voor het ondernemerschap, de dagelijkse werking en de verdere ontwikkeling van landbouwbedrijven. Daarvoor zijn volgens haar werkbare regels en rechtszekerheid noodzakelijk.

Drie eisen aan het beleid

De campagne vertaalt zich in drie concrete vragen aan de beleidsmakers. De landbouworganisaties willen dat overbodige administratie wordt geschrapt, dat er duidelijke, haalbare en stabiele regelgeving en vergunningen komen, en dat landbouwers voldoende steun krijgen om te investeren in de toekomst van hun bedrijf.

Consument betrekken bij debat

Om hun boodschap kracht bij te zetten, trekken de drie organisaties tot eind december naar markten in de verschillende Vlaamse provincies. Ze delen er proevertjes van Vlaamse klassiekers uit en willen zo het verband leggen tussen lokale producten en de landbouwers die ze produceren. De campagne ging dinsdag van start in Zwevegem.
De organisaties willen daarmee ook de consument betrekken bij een debat dat zich doorgaans vooral op beleidsniveau afspeelt. Lokale voedselproductie is volgens hen niet vanzelfsprekend: zonder landbouwers die voldoende ruimte krijgen om te ondernemen, komt ook de beschikbaarheid van lokale producten onder druk te staan.



Uitgelicht

Jonge boer stapt in bedrijf van zijn vader en moet 25 procent NER's inleveren

Reportage

Voor Quinte Jochems kwam dit jaar een droom uit toen hij instapte in het melkveebedrijf van zijn vader. Dat hij 25 procent NER's moest inleveren, was wel even slikken. “De ove...

16 NOVEMBER 2026

Lees meer

Beeld: Boerenbond

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada