nieuws

Kwartaalomzet Carrefour krimpt met 2,8 procent

nieuws

De omzet van de Franse supermarktketen Carrefour is in het eerste kwartaal met 2,8 procent gedaald tot 22,7 miljard euro. Het is de eerste daling van de kwartaalomzet in zes jaar, zo blijkt uit vrijgegeven cijfers. In België daalde de omzet met 3,4 procent tot 1,1 miljard euro.

17 APRIL 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
distributie

De omzet van de Franse supermarktketen Carrefour is in het eerste kwartaal met 2,8 procent gedaald tot 22,7 miljard euro. Het is de eerste daling van de kwartaalomzet in zes jaar, zo blijkt uit vrijgegeven cijfers. In België daalde de omzet met 3,4 procent tot 1,1 miljard euro.

Het op een na grootste distributiebedrijf ter wereld krijgt vooral klappen op zijn twee belangrijkste markten. In Frankrijk daalde de omzet met 5,1 procent tot 9,6 miljard euro. In Spanje was er een daling met 5,6 procent tot 3,4 miljard euro. In een groeiland zoals China stagneren de cijfers. Over Frankrijk zegt Carefour wel een "bemoedigende" vooruitgang van de marktaandelen te hebben genoteerd.

In België daalde de kwartaalomzet met in totaal 3,4 procent, of met 4,6 procent op vergelijkbare basis. "Er is geen verslechtering in Italië en België tegenover de tendensen van het vierde kwartaal van 2008", stelt Carrefour. De omzet van de Belgische hypermarkten daalde in totaal met 5,1 procent en die van de supermarkten met 3,8 procent. De omzet van de franchiseactiviteiten bleef stabiel.

"De hypermarkten hebben te lijden onder de dalende verkoop van niet-voedingsproducten", legt Gino Van Ossel, professor aan de Vlerick Management School, uit. "De hypermarkten gebruiken niet-voedingsproducten als trekker voor de verkoop van voeding. Als de locomotief het laat afweten, dan krijgt ook de rest van de verkoop klappen".

Carrefour België moet in elk geval snel met betere resultaten voor de pinnen komen. Lars Olofsson, de Zweed die onlangs als topman van Carrefour werd benoemd, zet druk op zijn managers in Brussel om beter te doen. Als er niet snel beterschap is, komt Carrefours aanwezigheid op de Belgische markt in vraag te staan, zo liet Olofsson uitschijnen.

Bron: Belga/De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada