

"Kwaliteitspeer nodig voor afzet op nieuwe markten"

nieuws

In haar driemaandelijks tijdschrift BFV-Vision bespreekt de Belgische Fruitveiling de toekomst van de perenteelt. "Zowel in België als in Nederland zal de productie van conférence-peren spectaculair toenemen zodat we nieuwe markten moeten vinden om al deze peren ook in de toekomst aan correcte en rendabele prijzen te kunnen verkopen", zegt BFV-directeur Filip Lowette.

🕒 11 JULI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:

[fruitteelt](#)

□
In haar driemaandelijks tijdschrift BFV-Vision bespreekt de Belgische Fruitveiling de toekomst van de perenteelt. "Zowel in België als in Nederland worden spectaculair meer conférence-peren geteeld zodat we nieuwe markten moeten vinden om al deze peren ook in de toekomst aan correcte en rendabele prijzen te kunnen verkopen", zegt BFV-directeur Filip Lowette. "Dat kan alleen door een goed en lekker product aan te bieden."

Sinds het seizoen 2008-2009 worden er in België meer peren dan appels geteeld. Het areaal peren in België wordt momenteel op 8.216 hectare geschat en neemt nog steeds toe. Van alle peren is bijna 86 procent conférence. De Belgische Fruitveiling zag de aanvoer van conférence-peren elk jaar met 10 procent stijgen tussen 2000 en 2010. De veiling verwacht een verdere toename de komende jaren en een aanvoer van 130 miljoen kg peren tegen 2015.

Voor een groot deel worden al die peren geëxporteerd. België is de belangrijkste exporteur van conférence en voert de meeste peren naar andere Europese lidstaten en Rusland uit. Rusland is een belangrijke, maar weinig stabiele markt zodat BFV de export wil verbreden naar meerdere bestemmingen. Uit marktonderzoek bleek dat conférence slaagkansen in Azië heeft zodat de stap werd gezet naar Hongkong, Singapore en recent ook het vasteland van China.

"We moeten echter beseffen dat we niet de enige aanbieders op de wereldmarkt zijn", waarschuwt BFV. "Er is keuze genoeg en de handel kiest alleen voor het allerbeste zodat het voor succes op nieuwe markten belangrijk is om een uniform en hoogwaardig kwaliteitsproduct aan te bieden. Ook

een mooie en functionele verpakking, een herkenbaar merk en individueel gestickerde peren zijn een must."

"Alle schakels in het productieproces zijn belangrijk en moeten allemaal vanuit het oogpunt 'optimalisatie kwaliteit' worden bekeken", zegt Filip Lowette. "De introductie op de Aziatische markt verliep gunstig, maar we zullen beter moeten presteren om ook op langere termijn deze markten te beleveren."

De veiling vraagt in haar tijdschrift aandacht voor kwaliteitsbewaking tijdens de teelt, de (tijdige!) pluk en de koeling. "De sortering is de laatste schakel die meer aandacht vraagt en in de toekomst beter moet, willen we in ons opzet slagen", meent Lowette. BFV wil er volgens hem alles aan doen om inspanningen van de producenten voor een betere kwaliteit te stimuleren, te bewaken en zoveel mogelijk te belonen.

Bron: BFV-Vision

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra