nieuws

Kwaliteitsmerk Tomabel professionaliseert met steun REO

nieuws

Begin december is op de REO Veiling een coöperatieve vennootschap opgericht voor het kwaliteitsmerk Tomabel. 48 producenten van verse groenten en fruit staan aan de wieg ervan, en zetten een belangrijke stap in het professioneel uitbouwen van Tomabel. Het passende juridische kader laat een verdere groei van het kwaliteitsmerk toe, en dit in nauwe samenwerking met de REO Veiling.

12 DECEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
glastuinbouw
tuinbouw
handel

Begin december is op de REO Veiling een coöperatieve vennootschap opgericht voor het kwaliteitsmerk Tomabel. 48 producenten van verse groenten en fruit staan aan de wieg ervan, en zetten een belangrijke stap in het professioneel uitbouwen van Tomabel. Het passende juridische kader laat een verdere groei van het kwaliteitsmerk toe, en dit in nauwe samenwerking met de REO Veiling die alle Tomabel-groenten en -fruit verkoopt.

Tomabel werd in de eerste helft van de jaren ‘90 opgestart als antwoord op de moeilijke marktomstandigheden voor tomaten. “Ik was samen met een tiental collega-tomatentelers van mening dat we het tij konden doen keren door een meerwaarde te geven aan ons product”, getuigt mede-oprichter Henk Vandevelde over de beginperiode van Tomabel.

Het was niet evident om destijds een nieuw merk op de markt te brengen en het uit te bouwen. “Het is een taak die nooit af is. We moeten immers steeds een stapje voor blijven. We steken er veel energie in en het lukt ons om de opgebouwde voorsprong te behouden. Want op vandaag kunnen we met Tomabel nog altijd een meerwaarde

realiseren. Ik ben er dan ook van overtuigd dat we destijds een juiste keuze hebben gemaakt", aldus Vandevelde.
Tomabel vierde begin mei zijn 18-jarig bestaan en gaat nu als volwassen kwaliteitsmerk zijn weg in nauwe samenwerking met de REO Veiling. Door de vzw-structuur los te laten en een coöperatieve vennootschap te worden, zetten de Tomabel-telers een nieuwe stap in die ontwikkeling. CVBA Tomabel biedt de noodzakelijke ruimte voor nieuwe groeikansen en opportuniteiten. Het assortiment bestaat vandaag uit tomaten, aardbeien, babyleaf, slaspecialiteiten zoals triosalad of veldsla, champignons en oesterzwammen. Alle Tomabel-groenten en -fruit worden verkocht via de REO Veiling.
De nieuwe statuten zorgen tevens voor de borging van de zelfstandige werking van Tomabel, en de West-Vlaamse telers weten zich verzekerd van de verankering van hun merk op lange termijn. Bovendien blijven ze trouw aan de basisprincipes van het kwaliteitsmerk: hoge kwaliteit die steunt op samenwerking, motivatie, vakkennis en ervaring van de aangesloten producenten. De telers wisselen constant ervaringen onder elkaar uit omdat ze weten dat ze als groep sterker staan en zo een hoger kwaliteitsniveau bereiken.

Beeld: REO Veiling

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada