nieuws

Kwaliteit Nederlandse kropsla vaak ondermaats

nieuws

Bijna een kwart van de ondervraagde Nederlanders zegt regelmatig of vaak geen kropsla te kopen vanwege de teleurstellende kwaliteit in de winkelrekken. Verder hebben de consumenten meer behoefte aan bewaartips en recepten. Dat blijkt uit een onderzoek van het Nederlandse Productschap Tuinbouw.

10 OKTOBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
tuinbouw
consument

Bijna een kwart van de ondervraagde Nederlanders zegt regelmatig of vaak geen kropsla te kopen vanwege de teleurstellende kwaliteit in de winkelrekken. Verder hebben de consumenten meer behoefte aan bewaartips en recepten. Dat blijkt uit een onderzoek van het Nederlandse Productschap Tuinbouw.
De Nederlandse consument associeert kropsla met 'gezond, vers en natuurlijk'. De verse uitstraling is zelfs de belangrijkste reden om te kiezen voor kropsla in plaats van voorverpakte sla. Helaas laat de kwaliteit het vaak afweten. De sla ziet er in de winkelbakken verlept of uitgedroogd uit.
Blijkbaar loopt het fout in de keten, want telers leveren toch een verse krop sla. Bert Doelman, voorzitter van de gewascommissie sla van LTO, schrikt van de cijfers. Hij ziet een drietal oorzaken. "Allicht wordt de sla niet altijd op de juiste temperatuur gekoeld. Voor tomaten is dit 13 graden, voor sla 2 graden, maar ik zie die twee wel eens samen in één vrachtwagen".
Bovendien vermoedt Doelman dat de sla te lang in de voorraad staat. "Door met kleinere voorraden te werken, kan de keten nog een stuk korter", zegt hij hierover. "Ook de omloopsnelheid in de winkel moet omhoog kunnen". Hij denkt dat het zinvol is om met de grootwarenhuizen in dialoog te gaan over de kwaliteitsproblemen.

Uit het onderzoek bleek ook dat de optimale winkelprijs voor een kop sla 64 cent bedraagt. De Nederlandse consument geeft jaarlijks trouwens meer uit aan sla, maar de uitgaven voor kropsla dalen dan weer. Vooral voorverpakte mengelingen en speciale variëteiten zoals Rucola en Romeinse sla zitten in de lift.
Jongeren vinden het schoonmaken van kropsla vaak te veel werk. Het zijn dan vooral ook oudere consumenten die naar de kropsla grijpen. Bijna de helft beslist thuis al om kropsla te kopen. Bij de jongeren gebeurt die beslissing veel meer in de winkel zelf.

Bron: Agriholland/Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada