

Kwaliteit merkproducten niet altijd beter

nieuws

Koekjes met vanillevulling? Halfvolle melk? Ananasschijven in blik? Cornflakes? Mayonaise met citroen? Erwtten in blik? Aardbeienjam? U kunt voor deze zeven voedingswaren met een gerust gemoed het goedkoopste product uit het winkelrek nemen. Want volgens OIVO is er geen betekenisvol kwaliteitsverschil tussen de zogenoemde witte producten, de huiswarenmerken en de nationale merken. Prijsverschil is er des te meer.

🕒 5 SEPTEMBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

□
Koekjes met vanillevulling? Halfvolle melk? Ananasschijven in blik? Cornflakes? Mayonaise met citroen? Erwtten in blik? Aardbeienjam? U kunt voor deze zeven voedingswaren met een gerust gemoed het goedkoopste product uit het winkelrek nemen. Want volgens OIVO is er geen betekenisvol kwaliteitsverschil tussen de zogenoemde witte producten, de huiswarenmerken en de nationale merken. Prijsverschil is er des te meer.

Wie gelooft dat duurder altijd beter is en dat een merkproduct sowieso te verkiezen is boven een warenhuismerk of een merkloos product, gooit soms zijn geld door vensters en deuren, maar soms ook niet. Dat is de genuanceerde conclusie van een grootscheepse vergelijking van liefst 163 voedingsproducten in 21 verschillende categorieën.

Voor zeven van de 21 categorieën konden de onderzoekers eenduidig stellen dat de producten gelijkwaardig zijn. Anders gezegd, voor zeven voedingswaren mag de consument met een gerust gemoed voor het goedkoopste product kiezen. OIVO besluit dat op basis van de ingrediëntenlijst en andere beschikbare informatie op de verpakking, onder meer de voedingswaarde. Voor alle duidelijkheid: de smaak werd niet in de analyse meegenomen.

Wie voor de bewuste zeven producten zweert bij de grote merken, betaalt 11,68 euro. Wie systematisch kiest voor het goedkoopste merk, betaalt slechts 3,83 euro. Het verschil loopt nog op als we de prijzen vergelijken per kilogram, want de merken hanteren uiteraard niet dezelfde verpakkingen. Omgerekend per kilogram betaalt u voor de goedkoopste merken 11,43 euro en voor de bekendere merken 30,14 euro, of bijna het drievoud. In tijden van koopkrachtdaling scheelt dat een slok op een borrel.

En hoe zit het met de 14 andere categorieën? Daar is de conclusie - jammer genoeg - veel minder eenduidig: bij voorverpakte ham is het prijsverschil in verband te brengen met de kwaliteit van het gebruikte vlees, bij makreelfilet is het prijsverschil te rechtvaardigen door de gebruikte olie en het

uitzicht van de visfilets. Maar dat betekent daarom nog niet dat de duurdere merken sowieso de beste kwaliteit bieden.

Zo blijken bij de pannenkoeken slechts twee merken verse ingrediënten te gebruiken en geen andere additieven te bevatten dan gistpoeder en natuurlijk vanillearoma: de Brugse pannenkoeken en die van Aldi. En laat dat nu net de op één na duurste en de op één na goedkoopste zijn van de negen onderzochte pannenkoeken.(KS)

Meer informatie: [Mogen we zogenaamde witte producten en distributiemerken vertrouwen?](#)

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)